



EUROPE DIRECT

Výroční zpráva 2010



► Obsah

Předmluva	3
Úvod k EUROPE DIRECT	5
Informační střediska EUROPE DIRECT	8
Evropská dokumentační střediska	10
Team Europe	12
Ústřední informační služba EUROPE DIRECT	14
Činnost v roce 2010	16
Od oživení k růstu	16
Klima, životní prostředí a energie	18
Smlouva pro občany	20
Jak komunikovat o EU	22
Jak zvládnout krizi	23
Práce pro Evropu	24
Úsilí o nejvyšší úroveň v komunikaci	25

EUROPE DIRECT: důležitá čísla z roku 2010

EUROPE DIRECT =

*** Ústřední informační služba EUROPE DIRECT:**

Téměř 100 000 dotazů



*** Sít' EUROPE DIRECT:**

487 informačních středisek EUROPE DIRECT

Více než 700 000 osobních kontaktů

Více než 10 000 akcí

Téměř 14 000 publikovaných informačních produktů (audiovizuálních, tištěných a online produktů)

401 Evropských dokumentačních středisek

Více než 2 000 akcí s účastí 100 000 osob (studentů a široké veřejnosti)

397 řečníků Team Europe

Více než 3 500 přednášek

Více než 900 článků

Více než 750 příspěvků do médií



► Předmluva

Síla občanů v Evropě

Občané jsou ve společenském, ekonomickém a politickém životě Evropské unie důležití. Projekt Evropské unie má Evropanům zajišťovat prosperitu, příležitosti a důstojnost, kterou si zaslouží.

Všechny politické projekty, aby byly úspěšné, potřebují podporu lidí. EU může existovat a prosperovat, pouze pokud za ní její občané budou stát. V padesátých letech 20. století se lidé, kteří prožili jedny z nejtemnějších dnů evropské historie, rozhodli sjednotit kolem perspektivy trvalého míru a prosperity. V uplynulých 60 letech byl tento smělý plán velmi úspěšný. Ale co může EU nabídnout dnes vyrůstajícím novým generacím, které znají pouze mír? Nyní je třeba získat podporu více než 500 milionů občanů dosahováním konkrétních výsledků a poskytováním řešení každodenních problémů.

Jednou z možností je ukázat práva a výhody, které vyplývají z evropského občanství a přesahují národní občanství. Lidé mají právo pracovat, žít a cestovat v 27 zemích. Evropský projekt spočívá ve zlepšování a zjednodušování každodenního života občanů. V nedávno schválené Lisabonské smlouvě je vidět jasný posun: smlouva klade důraz na zásadní úlohu občanů při rozvoji EU. Posiluje jejich roli a dává jim nové příležitosti k vyjádření svých názorů u evropských institucí. A vybízí instituce Evropské unie, aby vytvořily opravdovou Evropu občanů.

Vytvořením portfolia „spravedlnost, základní práva a občanství“ v Evropské komisi mě předseda Komise José Manuel Barroso pověřil vypracováváním návrhů EU, které mají smysl pro občany. Představila jsem již celou řadu iniciativ ke zlepšení života lidí v celé Evropě. Proto jsem také v říjnu 2010 připravila historicky první zprávu o občanství EU, nastiňující obsáhlý seznam překážek, kterým občané stále čelí při uplatňování svých práv v EU ve svém každodenním životě, a opatření, která Komise přijímá k odstranění těchto bariér. Pracuji zejména na zajištění procesních práv zatčených osob, posílení práv obětí trestných činů, zjednodušení volby práva pro mezinárodní páry v případech odloučení a odbourávání hranic, které dělají potíže malým a středně velkým firmám ve využití jednotného trhu, který je naší největší předností a hlavní hnací silou hospodářského růstu.

Na úrovni EU existuje bezpočet informačních sítí a sítí pro řešení problémů. Občané by ale chtěli mít možnost získat všechny informace na jednom místě. Proto postupně vytváříme ucelený informační systém spojující několik sítí v efektivní a uživatelsky přívětivý systém.

Evropa občanů – Evropa pro lidi a tvořená lidmi – může být úspěšně vytvořena, jen když dosáhneme toho, aby lidé znali svá práva a měli možnost je uplatnit.

Za tímto účelem může síť EUROPE DIRECT, společně s ústřední informační službou EUROPE DIRECT a portálem Vaše Evropa pro občany, působit jako informační servis, který je přístupný všem občanům, včetně starších osob a dalších ohrožených skupin.



© Abaca Press

Viviane Reding
místopředsedkyně Evropské komise,
komisařka pro spravedlnost, základní práva a občanství

Úvod k EUROPE DIRECT

► Přímé spojení s občany

EUROPE DIRECT, která zajišťuje cenné propojení mezi Evropskou unií a jejími 500 000 000 obyvateli, dosáhla v roce 2010 řady významných úspěchů. Díky ústřední informační službě EUROPE DIRECT a třem decentralizovaným sítím, které působí místně – informačními středisky EUROPE DIRECT, Evropskými dokumentačními středisky a řečníky Team Europe – se evropský projekt podstatně přiblížil občanům EU.

Schopnost sítě EUROPE DIRECT přizpůsobit svoji komunikaci místním poměrům je klíčová vzhledem k národní a regionální rozmanitosti 27 členských států Evropské unie.

Díky EUROPE DIRECT byla Evropská komise v roce 2010 schopna pokračovat v koncepci zaměřené na občany prostřednictvím přímého napojení na místní komunity. Aby EUROPE DIRECT maximalizovala dopad své komunikace, zaměřila svou činnost na politické priority Komise a zároveň předávala zpětnou vazbu od občanů unijním institucím. Generální ředitelství pro komunikaci (GR COMM) poskytovalo EUROPE DIRECT strategické řízení a podporu, zastoupení Komise v každém členském státě řídilo a koordinovalo síť na národní úrovni.

Kromě grantů pro informační střediska EUROPE DIRECT, které dosahují každý rok maximální výše 11,4 milionu eur, Komise rovněž poskytovala školení o komunikaci a politikách EU přizpůsobené individuálním potřebám, příležitosti pro navazování kontaktů a podporu. Téma školení v roce 2010 bylo například „jak komunikovat o činnosti EU v oblasti boje proti chudobě a sociálnímu vyloučení“; práva občanů byla tématem na výroční valné hromadě v Antverpách, kterého se zúčastnila i místopředsdkyně Evropské komise Viviane Redingová.

V loňském roce byl také spuštěn profesionální intranet síť, který obsahuje zprávy za poslední týden, chaty a fóra vytvořená pro výměnu osvědčených postupů a sdílení nápadů. Je to velmi užitečný nástroj, který pomůže EUROPE DIRECT, aby pokračovala ve své cenné práci v budoucnu.

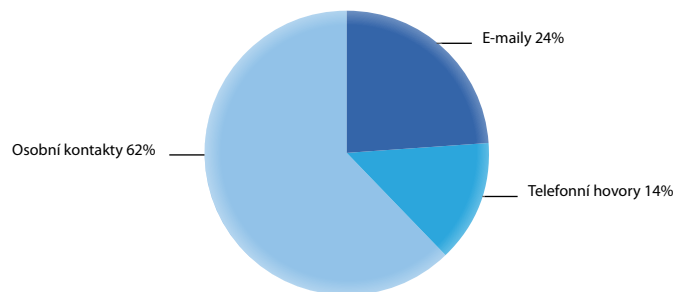
Informační střediska EUROPE DIRECT: oslovení občanů

V 2010 se zvýšil počet informačních produktů vytvořených informačními středisky EUROPE DIRECT (IS ED), což je v souladu s jejich cílem být aktivnější ve své komunikaci a při kontaktech se širokou veřejností.

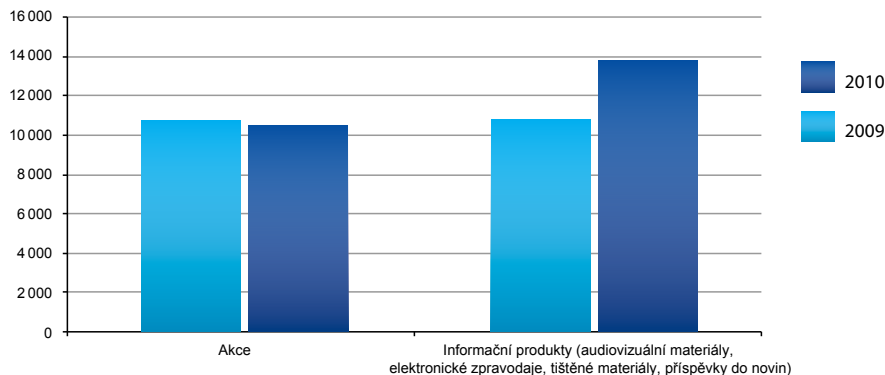
Společně zorganizovala 10 346 akcí a publikovala 13 721 informačních produktů (audiovizuálních, tištěných a online). Kromě toho 487 informačních středisek EUROPE DIRECT uskutečnilo více než 700 000 osobních kontaktů, více než 160 000 telefonních hovorů a obdrželo více než 276 000 e-mailů.

Jejich akce byly zaměřené na širokou škálu témat, z nichž tři nejoblíbenější byla „výchova, vzdělávání a kultura“, „spravedlnost, základní práva a občanství“ a „význam Lisabonské smlouvy pro občany“.

Kontakty informačních středisek EUROPE DIRECT s veřejností



Komunikační činnosti informačních středisek EUROPE DIRECT v roce 2009 a 2010

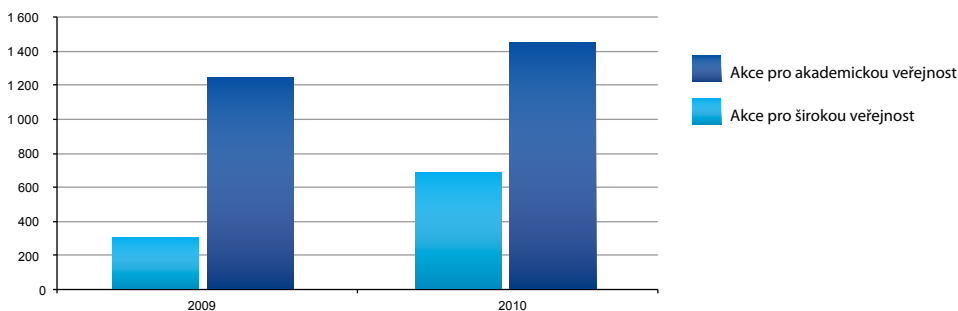


Evropská dokumentační střediska: další rušný rok

Evropská dokumentační střediska (EDS) uspořádala více než 2 000 akcí (v porovnání s více než 1 650 v roce 2009), kterých se zúčastnilo více než 100 000 lidí. Přes dvě třetiny (69 %) z akcí byly zaměřeny na studenty, zatímco zbývající akce byly zaměřeny na širokou veřejnost.

Pět zemí nejaktivnějších v pořádání akcí určených pro širokou veřejnost byly Itálie, Německo, Španělsko, Bulharsko a Rumunsko, zatímco nejaktivnější země v pořádání akcí pro studenty byly Španělsko, Itálie, Francie, Švédsko a Německo. Témata zahrnovala dokumenty EU a webové stránky, sbírky EDC, výzkum na vysoké úrovni, instituce EU a studijní a profesní poradenství.

Akce organizované Evropskými dokumentačními středisky v roce 2009 a 2010

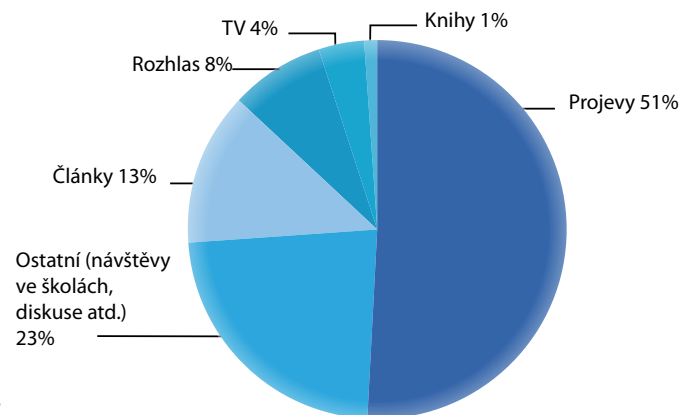


Team Europe: informování veřejnosti

V roce 2010 vyvinuli řečníci Team Europe značné úsilí v přímém kontaktu s evropskými občany. 51% jejich činnosti spočívalo v projevech, kterých bylo v roce 2010 3 574 oproti 2 337 v roce 2009. Kromě toho členové Team Europe napsali 920 článků a 528krát se zúčastnili rozhlasového vysílání, 239krát televizního vysílání, zatímco v roce 2009 to bylo 588 článků, 421 rozhlasových a 169 televizních vystoupení.

Mezi hlavní témata prezentací Team Europe v loňském roce patřily obecné záležitosti EU a institucionální záležitosti, Lisabonská smlouva, vzdělávání a regionální politika.

Team Europe: příspěvky do médií v roce 2010

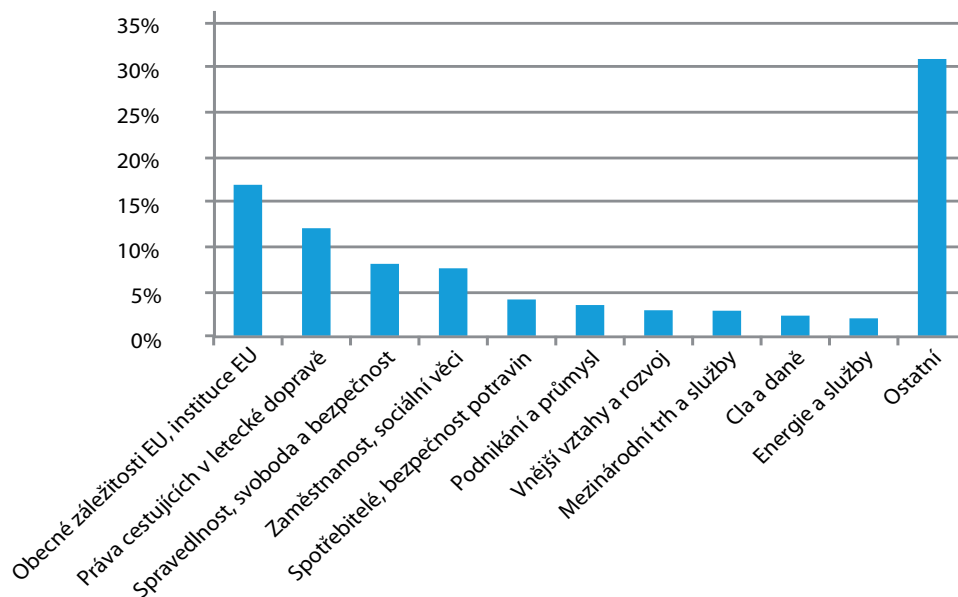


Ústřední informační služba EUROPE DIRECT: přímé odpovědi na přímé otázky

Ústřední informační služba EUROPE DIRECT v Bruselu obdržela v průběhu roku 2010 97 838 dotazů od občanů a podniků. Nejvíce dotazů přišlo buď e-mailem (53,1 %), nebo telefonicky (44,2 %). Dotazy zaslané přes chat představují 2,7 %. Pracovníci této informační služby jsou schopni odpovědět na většinu otázek sami, nicméně 12 121 otázek bylo předáno různým útvarům Komise a jiným specialistům na dané záležitosti.

Ústřední informační služba odpovídá v každém z 23 úředních jazyků EU, největší počet dotazů přichází v angličtině (36 110), francouzštině (15 488) a němčině (14 330). Nejžádanější okruhy otázek jsou obecné záležitosti EU, instituce EU a členské státy (17,8 %), práva cestujících v letecké dopravě (13,8 %), zaměstnanost, sociální věci a rovné příležitosti (8,8 %).

Ústřední informační služba EUROPE DIRECT: 10 hlavních témat kladených otázek



Informační střediska EUROPE DIRECT

► *Přímý kontakt s Evropou*

Vysvětlovat hodnotu Evropy na místní úrovni má zásadní význam. Informační střediska EUROPE DIRECT (IS ED) se 487 středisky v 27 členských státech dávají EU místní rozměr. Více informací o jejich geografickém rozložení a kontaktní informace jednotlivých středisek najdete na adrese <http://europedirect.europa.eu>.

Posláním IS ED je poskytovat občanům informace o Unii přizpůsobené jejich regionu a v roli aktivních komunikátorů podporovat informované evropské občanství a diskusi o EU.

Pokud jde o informační služby, IS ED reagují na dotazy občanů – ať už přímo, nebo nasměrováním na další informační zdroje, například bezplatnou ústřední informační službu EUROPE DIRECT a jiné specializované sítě – a rozdávají informační materiály evropských institucí.

Mezi jejich komunikační činnosti patří pořádání akcí, vytváření informačních produktů, vytváření sítí a spolupráce s místními subjekty a médii.



© 5 IS ED v Belgii/Ryckelde



Soutěž SpEUrnEUs, pořádána pěti IS ED v Belgii

© 5 IS ED v Belgii/Ryckelde

► V srdci Evropy

Informační středisko EUROPE DIRECT Vlaams-Brabant, nacházející se v Lovani, je součástí odboru pro evropské záležitosti v provincii Vlaams-Brabant. Jeho početné aktivity jsou zaměřeny na vzdělávání, a tudíž IS ED často spolupracuje s univerzitou v Lovani, stejně jako se základními a středními školami v regionu.

V roce 2010 uspořádalo středisko, provozované jedním koordinátorem na plný úvazek a jedním asistentem na částečný úvazek, tři informační setkání na téma evropských fondů a práce pro EU. V březnu se společně s pěti dalšími belgickými IS ED zúčastnilo vytváření on-line soutěže s názvem "SpEUrnEU's" (v překladu „detektiv“), pro děti ve věku 10 až 12 let (viz www.speurneus-web-quest.be). Další společnou akcí byla výstava Jak Evropa ovlivňuje váš každodenní život, která byla postupně uspořádána ve všech pěti vlámských provinciích.

V červenci bylo 50 občanů, kteří shodou okolností bydlí v ulici s názvem Europestreet, pozváno na návštěvu evropské čtvrti v Bruselu. IS ED chtěl ukázat, že Evropská unie je blíž, než si lidé myslí, a stejně tak je důležitější, než si myslí.

V říjnu IS ED spolu s univerzitou v Lovani uspořádalo debatu, během níž 200 lidí diskutovalo o ekonomické krizi s evropskými politiky.

Tyto aktivity ukazují, že být v centru Evropy je více než jen zeměpisný popis. Europe Direct Vlaams-Brabant je odhodlána přibližovat lidem ducha evropské integrace prostřednictvím mnoha nápaditých aktivit.



Evropská dokumentační střediska

EU pro akademiky

Projekt evropské integrace se stal sám o sobě významným okruhem výzkumu. Je tomu tak částečně díky práci Evropských dokumentačních středisek (EDS), které podporovaly akademický zájem o toto téma po celá desetiletí.

S 401 středisky v celé EU, která se obvykle nachází v univerzitních knihovnách, EDS podporují vzdělávání a výzkum na téma evropské integrace a podněcují akademickou veřejnost, aby se aktivně zapojila do debaty o budoucnosti Evropy. EDS nedostávají od Evropské komise

žádnou přímou finanční podporu, ale mohou se zúčastnit seminářů a akcí organizovaných Komisí zaměřených na navazování kontaktů.

EDS mají pracovníky, kteří se vyznají v problematice EU a mají zkušenosti s vyhledáváním dokumentace související s EU, a jsou dobře vybavena pro poskytování odborné osobní asistence studentům a akademickým pracovníkům při hledání relevantních informací odpovídajících jejich potřebám. Slouží též zájemcům z řad veřejnosti, právníkům a novinářům.



Kvíz pořádaný EDS Cardiff při příležitosti Dne Evropy

© EDS v Cardiffu (Velká Británie)/Cardiffská univerzita

► Stanovení priorit

Například EDS na Cardiffské univerzitě ve Velké Británii chce ukázat, že EDS tvoří relevantní a inovativní evropskou informační síť sloužící studentům i výzkumným pracovníkům v rámci univerzity i široké veřejnosti. Cardiffské EDS, založené v roce 1973, je řízeno jedním odborníkem na plný úvazek a dvěma asistenty-knihovníky na částečný úvazek. V průběhu let se zaměření EDS vyvíjelo a v roce 2010 byl ustanoven nový oficiální soubor priorit.

První z nich se týká poskytování elektronické informační služby European Sources Online (<http://www.europeansources.info>). ESO je využívána nejen studenty Cardiffské univerzity a jejími výzkumnými pracovníky, ale také lidmi v celé Evropě a po celém světě.

Druhou prioritou je vzdělávat studenty a výzkumné pracovníky Cardiffské univerzity, aby získali dovednosti ve vyhledávání evropských informací ať už v tištěné nebo, častěji, elektronické podobě.

Třetí prioritou je organizování akcí s evropskou tematikou. Například v roce 2010 EDS uspořádalo každoroční přivítání studentů účastnících se programu Erasmus, kvíz při příležitosti Dne Evropy a evropský filmový večer s diskusí na téma Evropského roku boje proti chudobě a sociálnímu vyloučení 2010. EDS se zúčastnilo také mnoha akcí s evropskou tematikou pořádaných jinými organizacemi v Cardiffu.

V roce 2010 také do EDS Cardiff přišli pracovat první stážisté. Tito mladí studenti z celé Evropy většinou pracovali několik měsíců na různých projektech střediska, byl to velmi úspěšný program. EDS také vytvořilo speciální webové stránky pro lepší informování potenciálních kandidátů. Všechny těmito způsoby se EDS Cardiff daří zvyšovat svou viditelnost a ukázat, že síť EDS může být užitečným zdrojem informací i do budoucna.

Více informací naleznete na <http://www.cardiff.ac.uk/insrv/edc/index.html>



Team Europe

► *Nezávislí řečníci přednášející o evropských tématech*

Od roku 1980 má EU neformální síť řečníků, kteří vysvětlují politiku a témata evropské integrace široké veřejnosti, akademické obci, podnikatelským kruhům, veřejnému sektoru a občanské společnosti.

Team Europe je útvar, která se skládá z 397 nezávislých řečníků v celé EU. Nedostávají honoráře za projevy ani žádnou jinou přímou finanční podporu ze strany Evropské komise, ale mohou se zúčastnit seminářů a akcí organizovaných Komisí a zaměřených na navazování kontaktů.

Specializují se na různá témata související s EU a mohou být pozváni na veřejné akce, do debat, nebo panelových diskusí. Team Europe byl obměněn v roce 2009 tak, aby byl mladší, svěžejší a dynamičtější síť, v níž je jednou z hlavních zásad rotace řečníků.



Isabel Valente v akci

© Isabel Valente

Důležitost integrace

Isabel Valente, velmi aktivní členka Team Europe v Portugalsku, významně přispívá k informování občanů o mnoha otázkách týkajících se Evropy.

V poslední době se například podílí na tvorbě on-line časopisu s názvem Debater a Europa (Diskutovat o Evropě) ve spolupráci s Informačním střediskem EUROPE DIRECT Aveiro, Evropským informačním centrem Jacquesa Delorse a Zastoupením Evropské komise v Portugalsku. Tato publikace, vycházející každého půl roku, analyzuje evropské záležitosti a diskutuje o nich a zároveň se snaží vytvořit prostor pro dialog. Cílem je přispět k většímu povědomí o projektu evropské integrace.

„Myslím, že je velmi důležité vytvořit partnerství v rámci občanské společnosti a také s evropskými sítěmi,“ říká Isabel. „A podpora, kterou nám poskytuje Zastoupení Evropské komise v Portugalsku, je zásadní pro zajištění kvality naší činnosti.“

Další projekt zaměřený na evropskou integraci, do kterého byla Isabel zapojená, je organizace výstavy s názvem „Portugal e a Europa: uma história contada através dos selos Portugueses“ (Portugalsko a Evropa: příběh vyprávěný prostřednictvím portugalských známek). Cílem je zvýšit povědomí mladých lidí o postupném začleňování Portugalska do Evropské unie vystavováním známek, které připomínají důležité momenty integrace, od vstupu do EHS až po současnost. Tato putovní výstava je rozdělena do dvou částí, z nichž první bude uspořádána ve všech školách na ostrově Madeira a druhá půjde do škol v kontinentálním Portugalsku.

V loňském roce Isabel Valente buď napsala, nebo se autorsky podílela na devíti knihách o Evropské unii, 17 článcích a recenzích knih. Objevila se také na několika vystoupeních v televizi a rozhlasu a připravila více než 70 projevů pro školy, univerzity a radnice.



Ústřední informační služba EUROPE DIRECT

➤ *Stačí zavolat nebo napsat e-mail, chcete-li*

Evropská rada v Cardiffu rozhodla o zřízení služby EUROPE DIRECT v roce 1998. Na začátku to byl jen velmi malý tým pro vyřizování hovorů a pro každý stát bylo jiné telefonní číslo.

Od roku 2003 mají občané možnost kontaktovat ústřední informační službu EUROPE DIRECT prostřednictvím jednotného telefonního čísla 0800 6 7 8 9 10 11 bezplatně odkudkoli z EU. Ze zemí mimo EU je možné volat na +32 2 299 96 96 za běžné telefonní poplatky. Dotazy lze také zasílat e-mailem a prostřednictvím internetového chatování. E-mailová služba je k dispozici na <http://europedirect.europa.eu>, kde uživatelé mohou zanechat dotazy, a odpověď obdrží během několika dnů. Jak telefon, tak e-mailová služba pracují ve všech 23 úředních jazycích EU.

Navíc existuje webová asistenční služba, dostupná na stejných stránkách <http://europedirect.europa.eu>, kde mohou uživatelé online chatovat přímo s pracovníkem EUROPE DIRECT, který jim poskytne odpověď v reálném čase. Tato služba je k dispozici v angličtině, francouzštině a němčině.

Celkem asi 45 lidí pracuje na provozu a správě vícejazyčné ústřední informační služby. Většina z nich jsou komunikační referenti zabývající se aktuálními dotazy, ale jsou zde i pracovníci, kteří se zabývají školením, dokumentací, organizací, smlouvami, kontrolou kvality, získáváním odpovědí od specializovaných útvarů a tak dále, protože dotazy občanů se mohou týkat – a týkají – celého spektra záležitostí EU.

Generální ředitelství pro komunikaci Evropské komise, které odpovídá za řízení této informační služby, uzavřelo dohody o spolupráci s řadou dalších útvarů s cílem zajistit, aby občané i s velmi specifickými dotazy dostali odpověď vždy přes ústřední informační službu EUROPE DIRECT, aniž by bylo nutné se obracet se svou otázkou na více míst. Díky týmu EUROPE DIRECT mohou občané nalézt všechny informace na jednom místě.



Mairéad Ní Mhaolagáin při telefonickém hovoru

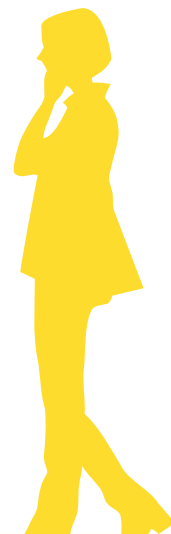
► Práce v ústřední informační službě EUROPE DIRECT

Absolventka oborů sociologie a francouzský jazyk Mairéad Ní Mhaolagáin nastoupila do ústřední informační služby EUROPE DIRECT po ukončení stáže v Generálním ředitelství Evropské komise pro vzdělávání a kulturu před více než třemi lety.

Ve své současné roli jako komunikační referentka v informační službě denně reaguje na dotazy týkající se všech aspektů evropských záležitostí v angličtině, francouzštině a irštině. Její úkoly sahají od poskytování poradenství turistům po pomoc drobným podnikům při hledání možností získat finanční prostředky. Informační služba také dostává mnoho dotazů na aktuální témata mezinárodního rázu, a proto je velmi důležité, aby všichni komunikační referenti měli přehled o aktuálních událostech.

Kromě odpovídání na nejrůznější dotazy Mairéad jako člen výzkumného týmu ústřední informační služby tráví většinu svého času poskytováním specializovaného poradenství výzkumným pracovníkům a výzkumným organizacím o možnostech financování z prostředků EU na základě sedmého rámcového programu.

I po třech letech má Mairéad svou práci ráda stejně jako v den, kdy nastoupila. Vzhledem k tomu, že ústřední informační služba odpovídá na dotazy ve všech úředních jazycích EU, pracovní síla je velmi různorodá. Ve výzkumném týmu pracuje Mairéad po boku kolegů z Finska, Bulharska, Malty, Slovinska, Francie a Německa. Podle Mairéad „je velmi potěšující slyšet z první ruky o zkušenostech občanů žijících v EU a na konci každého dne vědět, že ústřední informační služba pomohla mnoha dalším lidem mít prospěch z příležitostí, které život v EU může nabídnout“.



Činnost v roce 2010

Od oživení k růstu

Evropa a mnohé další části světa se dostávají z takzvané velké recese, nejhorší globální hospodářské krize od krachu na Wall Streetu v roce 1929. Ta zanechala Evropu oslabenou; HDP EU se v roce 2009 zmenšil o 4% a průmyslová výroba se snížila o pozoruhodných 15%, což vedlo k vyšší nezaměstnanosti a sociálním otřesům.

Strategie Evropa 2020, představená v roce 2010, poskytuje EU plán na ukončení krize. Vzhledem k zásadnímu významu této nové strategie, se informační střediska EUROPE DIRECT významnou měrou podílela na informování o této strategii.

Zmapování úspěšných místních projektů EU

Rozličné unijní finanční programy a nástroje financují obrovské množství místních projektů v celé Evropě. Pro zdůraznění významu takových investic **IS ED Landkreis Osnabrück (Německo)** publikovalo brožuru představující projekty financované EU v oblasti Dolní Sasko.

Publikace, které bylo rozdáno tisíc výtisků, prezentuje 15 projektů zaměřujících se na ochranu životního prostředí, vědy, povzbuzení ekonomiky, a dokonce i umění. Kromě toho obsahuje obecný přehled o tom, jak funguje financování z EU, a nabízí náhled na období po roce 2013, kdy Unie zavede novou generaci programů a nástrojů.

Popularita této brožury odráží rostoucí zájem na místní úrovni o příležitosti získat financování z EU a její obsah poskytuje realistický pohled na to, jak jsou finanční prostředky rozděleny a jak se dají dobře využít.

Dobrá příležitost najít si práci

Jeden z deseti občanů EU je nezaměstnaný, ale problém je ještě naléhavější mezi mladšími lidmi: 20 % občanů mladších 25 let v Evropské unii je bez práce. K řešení tohoto problému na místní úrovni **IS ED Coruña (Španělsko)** uspořádalo s podporou regionální vlády již třetí rok po sobě Evropský veletrh práce (28. října – 5. listopadu 2010).

V roce 2010 se veletrh konal online a spočíval v deseti virtuálních stáncích, kde se mohli setkat zaměstnavatelé, studenti, univerzity a veřejné instituce, aby prozkoumali místní pracovní příležitosti a možnosti pracovního uplatnění v jiných částech Evropy. Výsledkem této

akce byla sbírka téměř 2 000 životopisů. Kromě toho byla uspořádána valná hromada s účastí místních a regionálních zainteresovaných stran a kulatý stůl na téma podnikání a inovace.

Veletrh pracovních příležitostí (a s ním související akce) vyvolal zájem mnoha místních médií a byl propagován prostřednictvím sociálních sítí a dalších platform.

Zdravotní postižení nemusí znamenat handicap

U příležitosti Evropského roku boje proti chudobě a sociálnímu vyloučení **IS ED Entre Douro e Minho (Portugalsko)** uskutečnilo projekt ve spolupráci s organizací pro podporu postižených dětí. Projekt byl zaměřen na mládež a jeho záměrem bylo podpořit diskusi o sociálním začlenění mladých lidí se zdravotním postižením.



© IS ED A Coruña (Španělsko)
Disputación de A Coruña (místní vláda)

Organizátoři pořádali každý měsíc od ledna do června 2010 seminář, který informoval mladé postižené lidi o EU, biologické rozmanitosti a změnách klimatu, aby jim pomohl zlepšit jejich komunikační dovednosti a zvýšil jejich sebedůvěru a sebeúctu. V rámci projektu bylo také zorganizováno fórum a výstava s názvem Cesty ke svobodě, která zahrnovala mimo jiné umělecká díla vytvořená postiženou mládeží.

Vesnička evropských projektů

Ve druhé polovině roku 2010 **IS ED Namur (Belgie)** pod záštitou belgického předsednictví EU postavilo svou vlastní „vesničku evropských projektů“, kde předvedlo asi 30 projektů financovaných z EU.

Konference a diskuse se soustředily na pět hlavních témat: Evropa a místní rozvoj, životní prostředí, ekonomie, regionální hospodářský

rozvoj a budoucnost EU. Mezi řečníky a členy diskusního panelu byla místopředsdkyně Evropského parlamentu Isabelle Durantová a belgický senátor a spisovatel Francis Delpérée. Vesničku a konferenci navštívilo přibližně 400 lidí.

Rozvíjení podnikatelských dovedností

Podnikání má zásadní význam pro schopnost Evropy prosperovat, vytvářet pracovní místa a růst. Nicméně jen málo Evropanů se odváží podnikat – nedávný průzkum veřejného mínění Eurobarometr zjistil, že většina Evropanů nemá zájem o založení vlastní firmy.

Jelikož jsou mladí lidé budoucí podnikatelé EU, **IS ED Bistrita (Rumunsko)** se rozhodlo na ně zaměřit své akce. V říjnu 2010 IS ED zorganizovalo v Bistritě veletrh mladých podnikatelů, aby pomohlo mladým a začínajícím rumunským podnikatelům rozvíjet své podnikatelské dovednosti.

Během předchozího léta 50 místních teenagerů vytvářelo řemeslné výrobky, které pak prodali na veletrhu. Aby se mladí lidé naučili společenské odpovědnosti při podnikání, věnovali své zisky místní charitativní organizaci, která podporuje zdravotně postižené děti. Toto gesto také zdůraznilo význam dobrovolnictví, což je téma evropského roku 2011. Kromě toho veletrh sloužil ke zvýšení místního povědomí o záležitostech EU.

Postavit se chudobě

IS ED Douai Nord (Francie) vyzvalo místní obyvatele, aby se zúčastnili symbolického pochodu proti chudobě 17. října 2010, v Mezinárodní den za odstranění chudoby, který se v loňském roce konal ve znamení hesla „Od chudoby k důstojné práci: překlenutí propasti“. Tento pochod se konal také v souvislosti s Evropským rokem boje proti chudobě a sociálnímu vyloučení.

Po pochodu dostaly místní nevládní organizace a občanská sdružení, které se specializují na otázky související s chudobou, příležitost informovat veřejnost o své práci. Na akci se rovněž uskutečnila sbírka darů pro místní charitativní organizace.

Členové informačního střediska ED doufají, že jejich akce bude v průběhu roku 2011 inspirovat ostatní francouzská informační střediska EUROPE DIRECT k pořádání podobných akcí.

Výzva pro všechny Evropany

IS ED Gävleborg (Švédsko) spolupořádal každoroční akci s názvem Evropa volá, jejímž cílem je inspirovat mladé lidi a zvýšit jejich povědomí o příležitostech nabízených volným pohybem v EU pro studium, práci, stáže a dobrovolnou činnost.

Tato akce se uskutečnila během Týdne Evropy v květnu 2010 a přilákala 70 mladých dospělých lidí. Jedním z nejvýznamnějších prvků, které přispěly k úspěchu akce, bylo podnětné svědectví mladých lidí, kteří nedávno studovali a pracovali v zahraničí.



Činnost v roce 2010

Klima, životní prostředí a energie

Životní prostředí, včetně klimatických změn, je už dlouho jednou z hlavních priorit Evropské unie. Důležitost tohoto tématu se projevuje například v tom, že jedním ze tří pilířů nové strategie Evropa 2020 je „zelený“, tj. udržitelný hospodářský růst. Navíc s ohledem na zatížení životního prostředí a to, že konvenční zdroje energie jsou stále vzácnější, klíčovými prioritami jsou hledání alternativních – zejména obnovitelných – zdrojů energie a zvýšení energetické účinnosti.

Ve společném úsilí v boji proti změně klimatu EU zavedla politiky a iniciativy zaměřené na snížení evropských emisí skleníkových plynů. Unie usiluje o naplnění velmi ambiciózních dlouhodobých cílů. Mezi ně patří tzv. cíl „20-20-20“: 20% snížení emisí skleníkových plynů v EU ve srovnání s hodnotami z roku 1990, dosažení 20% podílu obnovitelných zdrojů energie v energetické skladbě Unie a snížení spotřeby primární energie o 20 % díky opatřením na zvýšení energetické účinnosti a novým technologiím.

Zelená vize

Vzhledem k tomu, že zásoby energie ubývají a životní prostředí je zatěžováno, jsou obnovitelné zdroje energie a energetická účinnost důležité politické priority EU. Nicméně v mnoha částech Evropy, zejména ve venkovských oblastech, bývá povědomí o těchto otázkách nízké. Proto **IS ED Põlvamaa (Estonsko)** spoluorganizovalo konferenci věnovanou realizaci plánů na rozvoj obnovitelných zdrojů energie. Na konferenci se sešlo více než 250 účastníků z celého Estonska. Akce byla rozdělena do několika částí nastiňujících vize pro budoucnost, včetně udržitelných energetických alternativ, jako je „pasivní bydlení“ a bio-energetické vesnice, ale byly tam také části představující praktické zkušenosti z reálného života, pokud jde o obnovitelné zdroje energie a energetickou účinnost.

Úklid před párty

Po každé úspěšné párty zůstane spousta nepořádku a její pořadatelé ráno po oslavě stojí před nelehkým úkolem tento nepořádek uklidit. Velké oslavy také způsobují hodně znečištění. S cílem zvýšit povědomí o této skutečnosti a přesvědčit děti a mladistvé (a jejich rodiče), aby pořádali párty udržitelnějším způsobem, **IS ED Leeds (Velká Británie)** spoluorganizovalo tvůrčí iniciativu s názvem Párty bez znečištění.

Během akce byly ozvučení párty, herní konzole, TV a světla napojeny na tři kola fungující jako generátory. Na žádné párty nesmí chybět hry, tak IS ED otestoval dovednosti všech účastníků ve hře na recyklaci s názvem Bin Sling Saloon. Navíc každý, kdo přišel na párty, obdržel speciální náramek a měl šanci vyhrát solární hračky.

Účastníci se v ostatních dnech mohli podílet na dalších aktivitách a hrách. Ochránci přírody byli připraveni jim pomoci vytvořit si svoji vlastní vášku a pokusit se identifikovat záhadné přírodní objekty. Na akcích se ukázal i Thermo, městský hrdina doporučující úspory energie. Každý se také mohl na termální kameře a displeji nasazeném na hrudi podívat, kolik tepelné energie produkuje. Akcí se zúčastnilo téměř 2 000 lidí.

Rozmanitá podpora pro biologickou rozmanitost

IS ED Modena (Itálie) se spojilo s různorodým spektrem místních partnerů – Evropskou komisí, místní samosprávou, akademickou obcí, občanskými sdružení a soukromými nadacemi – a uspořádaly desetidenní akci, která měla upozornit na význam biologické rozmanitosti a dalších otázek v oblasti životního prostředí.

Pestrý program se věnoval řadě témat, například finančním nástrojům EU zaměřeným na životní prostředí, akcím pro zachování místních ekosystémů, klimatické a energetické politice, rozvoji venkova či bezpečnosti potravin.

Mezi rozmanitými akcemi byly seminář, dvě přednášky, venkovní párty, dvě knižní prezentace, informační den, webová konference s třetí zemí atd. Kromě toho byly aktivity přizpůsobeny různým cílovým skupinám. Například párty pořádaná ve velké zahradě oslovila zejména rodiny.

Piknik se zvířaty

U příležitosti Mezinárodního roku biologické rozmanitosti 2010 se **IS ED Pešť (Maďarsko)** spojilo s neziskovou organizací pro ochranu životního prostředí a v malé místní zoo uspořádaly piknik na téma biologické rozmanitosti. Více než 100 účastníků si za přihlížení zvířat vyslechlo prezentaci o významu biologické rozmanitosti a zúčastnilo se kvízu.

S cílem využít nově získané vědomosti v praxi, se účastníci zapojili do živé zvířecí show, v níž se mohli dozvědět o vlastnostech zvířat volně žijících v Maďarsku, a poté odpověděli na otázky v dalším kvízu.

IS ED také zřídilo stánek poskytující více informací o Evropské unii a zajišťující zábavu pro děti a dospělé: stolní hry, skluzavky, stolní fotbal, mini stolní tenis atd.

Dotazníky sesbírané po akci ukázaly, že většinu účastníků se líbila. Piknik také upoutal pozornost médií, před akcí bylo publikováno 20 článků a na akci byl televizní štáb, který natáčel krátký film.



Venkovní aktivity na podporu biologické rozmanitosti

© IS ED Pešť (Maďarsko) / Pest Megyei Természeti Kft.

Klima porozumění

IS ED Larnaka (Kypr), spolupořádalo každoroční Týden pro životní prostředí. V roce 2010 akce organizované v rámci tohoto Týdne přilákaly více než tisíc účastníků a zaměřily se na téma změny klimatu. Jedna činnost spočívala v procházce s místními školáky v přírodě okolo solného jezera Larnaka, kde se dozvěděli o flóře a fauně této oblasti. Další žáci připravili představení s ekologickými tématy, zatímco ti starší se mohli zúčastnit semináře o změně klimatu a o tom, jak životní prostředí ovlivňuje kvalitu našeho života.

V blízkém lese mladí lidé vysázeli stromky, zatímco jinde 700 dětí z mateřské školy zpívalo, tančilo a účastnilo se průvodu. Předposlední den byl věnován dobrovolnému úklidu, během kterého dobrovolníci vyčistili veřejné parky, pláže a stezku okolo solného jezera. Týden skončil průvodem, během kterého byly rozděleny květináčky a informační materiály.

Mluvit do větru

U příležitosti Mezinárodního roku biologické rozmanitosti 2010 irská informační střediska EUROPE DIRECT hostila národní řečnické soutěže na téma větrné energetiky. Regionální kola se konala v jednotlivých informačních střediscích, poslední se konalo v Dublinu. Všech sedm finalistů vyhrálo iPad a výlet do Bruselu, kde se mohli dozvědět více o institucích EU. Celkový vítěz obdržel dárkový poukaz v hodnotě 1 000 eur. Akce měla obrovský úspěch a dokázala oslovit široké spektrum posluchačů.

Omalovánky

Život na Zemi je ve své kaleidoskopické rozmanitosti pestrý, ale stále větší počet zvířat je dnes ohrožen. **IS ED Valmiera (Lotyšsko)** se s cílem vysvětlit přírodní bohatství dětem a poukázat na jeho ohrožení podílelo na vydání omalovánek, které seznamují malé děti s evropskými chráněnými živočichy.

Kniha byla vydána u příležitosti Mezinárodního roku biologické rozmanitosti a snažila se najít zábavný způsob, jak u dětí probudit zájem o přírodu a životní prostředí. Tato a další knihy byly rozděleny během deseti interaktivních akcí pořádaných IS ED, kterých se zúčastnilo 200 dětí.



Dílna pro děti věnovaná ohroženým zvířatům

© IS ED Valmiera (Lotyšsko) / Valmieras bibliotēka

Činnost v roce 2010

➤ Smlouva pro občany

Nová Lisabonská smlouva má za cíl přeměnit EU na pohotově reagující a inkluzivní Unii pro všechny občany tak, aby činnost jejích institucí byla účinnější, aby se vyrovnala s výzvami dnešní doby a aby byla posílena pozice Evropy na světové scéně.

Nová smlouva obsahuje řadu reforem, jejichž cílem je pomoci institucím EU řešit problémy rozšířené Unie a současně efektivně zvládat výzvy rychle se měnícího a propojeného světa, jako jsou globalizace, klimatické a demografické změny, bezpečnost a energie.

Lisabonská smlouva posiluje demokracii a svobodu v EU a její schopnost prosazovat zájmy svých občanů v každodenní praxi. Například posiluje úlohu občanů při tvorbě politik a vyzývá je k aktivní účasti prostřednictvím dialogu, konzultací a evropské občanské iniciativy. Lisabonská smlouva také posiluje jejich lidská a demokratická práva, a to prostřednictvím nástrojů, jako je Listina základních práv EU.

Vzhledem k významu a složitosti Lisabonské smlouvy, která vstoupila v platnost v prosinci 2009, síť EUROPE DIRECT aktivně po celý rok 2010 informuje o jejím významu pro občany.

Hranice jsou historií

Během pouhého čtvrtstoletí vedly Schengenská dohoda k odstranění hranic v Evropě; Schengenský prostor dnes zahrnuje 25 zemí a 400 milionů lidí. Při příležitosti 25. výročí tohoto průkopnického projektu bylo v červnu 2010 otevřeno Evropské museum Schengen v lucemburské obci, která dala této dohodě své jméno. Místní IS ED pomáhalo organizovat zahajovací akci, které se zúčastnili předseda Evropské komise José Manuel Barroso a předseda Evropského parlamentu Jerzy Buzek a kterou sledovalo 180 novinářů. Ve zbývajících měsících roku 2010 muzeum přilákalo téměř 20 000 návštěvníků.

Barevná spolupráce

Každý rok město Pardubice pořádá Týden proti rasismu. Při této příležitosti **IS ED Pardubice (Česká republika)** uspořádalo vlastní Multikulturní týden, který snažil se upozornit na skrytý poklad kulturní rozmanitosti roztroušené po celém regionu, a tak podpořit toleranci a porozumění.



Multikulturalismus v Pardubicích

© IS ED Pardubice / Pardubice Region Tourism

Na této oblíbené akci se sešli rodilí Češi s cizinci žijícími v regionu a zúčastnili se 20 různých aktivit, včetně výstav, koncertů, mezinárodního karaoke, různých ateliérů, přednášek, stavby mongolské jurty, čtení z vietnamské pohádky, projekce dokumentárních filmů, ochutnávky zahraničních specialit, mezinárodního fotbalového turnaje a tanečního představení.

Výchova k toleranci

S cílem vyzvat do boje a přemoci předsudky, stereotypy a diskriminaci zorganizovalo **IS ED Vratsa (Bulharsko)** komunikační kampaň o toleranci a nenásilí ve školách. Iniciativa byla zacílená na bulharské učitele, žáky různých věkových skupin, jejich rodiny a regionální média.



Výchova k toleranci v Bulharsku

V jejím rámci IS ED uspořádalo zvláštní vzdělávací semináře pro učitele o tom, jak učit nenásilí, toleranci a boji proti diskriminaci. Učitelé, kteří se podíleli na semináři, byli vyzváni, aby naplánovali veřejné hodiny na tato témata, z nichž nejlepší byla natočena a promítána. Tématem vítězné hodiny, která se uskutečnila za účasti veřejnosti a médií, bylo Chaplin dnes - Kid: starý film s věčným poselstvím.

IS ED také organizovalo fotografické soutěže pro žáky s názvem Evropa pro všechny.

Lisabonská smlouva pro začátečníky

Slovinská síť informačních středisek EUROPE DIRECT v čele s IS ED Maribor vytvořila svůj vlastní komiks „Lisabonská smlouva pro nechápavé“, aby tak připomněla první výročí Lisabonské smlouvy, připadající na 1. prosince 2010. Každý z kreslených seriálů v kolekci se zaměřuje na důležité aspekty smlouvy – jako jsou například občanská iniciativa, solidarita, změny klimatu, místní volby atd. – a „překládá“ formální jazyk dokumentu do zábavných a vtipných příběhů.

Bylo vytištěno zhruba 6 000 výtisků této publikace, které budou v průběhu roku 2011 distribuovány různými IS ED na veřejných akcích, například prostřednictvím informačních stánků nebo během návštěv škol. Slovinská informační střediska využijí této příležitosti k vlastním akcím, uspořádají například výstavu na toto téma nebo seminář pro žáky základních škol, kde budou moci potkat autora komiksu, dozvědět se o Lisabonské smlouvě a poté nakreslit vlastní komiks na téma Evropského roku dobrovolnictví 2011.



Činnost v roce 2010

Jak komunikovat o EU

Kromě zvyšování povědomí veřejnosti o specifických záležitostech je jednou z klíčových aktivit sítě ED komunikace o EU a překlenování propasti mezi občany a evropskými institucemi.

Mezinárodní diskuse mládeže o Evropě

Na fóru mládeže pořádaným **IS ED Duisberg (Německo)** se sešlo 150 místních studentů s mladými lidmi z Polska a Litvy, aby společně debatovali o otázkách spojených s EU, jako jsou pracovní migrace, čistý vzduch, přeshraniční vzdělávání, jazyky, mezikulturní dialog, lepší životní prostředí ve městech. Po těchto počátečních debatách mladí účastníci zformulovali své vize lepší EU zítřka, o nichž pak mluvili se čtyřmi německými členy Evropského parlamentu.

Toto fórum bylo velmi cenné pro všechny jeho účastníky. Studentům poskytl šanci setkat se s mladými Evropany z jiných zemí, dovědět se více o tom, jak funguje EU, naučit se více o právech, která mají jako evropští občané, a přiblížit se unijním institucím. Pro členy Evropského parlamentu bylo setkání užitečnou příležitostí setkat se s mladými lidmi a získat od nich přímou zpětnou vazbu.

Evropa pro skutečně dospělé

Rakouská informační střediska EUROPE DIRECT připravila audioknihy pro seniory informující o výhodách, které jim EU přináší. CD vydané v nákladu 30 000 kusů obsahuje 17 tří- až šestiminutových skladeb. Kromě obecných informací o EU v Rakousku, které jsou zaměřeny na starší lidi, audiokniha obsahuje bohaté informace o širokém spektru oblastí, např. o rozšíření, úsporách energie, ekonomii, ochraně spotřebitelů nebo dopravě.

Audioknihy přinášejí široké spektrum informací, které ukazují, jak hodně toho dělá EU pro různé věkové skupiny, včetně seniorů. Současně předkládají analýzu toho, do jaké míry jsou pravdivé mýty a předsudky o EU.

Otevření diskuse o Evropě

IS ED Karditsa (Řecko) uspořádalo řadu „otevřených společenských diskusí“, na kterých se sešla veřejnost se zástupci subjektů z různých sektorů a profesí a s místními novináři, aby společně debatovali o mnoha důležitých evropských tématech. Témata debaty vybrali sami zástupci zainteresovaných skupin.

Organizátoři na základě vybraných témat sestavili diskusní panely, na které pozvali i místní novináře. Ti o otevřených diskusích informovali ve svých médiích, čímž se zvýšilo povědomí veřejnosti o dané problematice.

Vy a Evropská unie

Putovní výstava „EU a vy“ a s ní spojené aktivity se uskutečnily v řadě finských měst s cílem zvýšit povědomí o Evropské unii a její práci. Do této iniciativy, která byla koordinována zastoupením Komise, se zapojila všechna informační střediska EUROPE DIRECT ve Finsku.

Počet účastníků předčil veškerá očekávání. Navštívili informační stánky, shlédli diskuse, účastnili se seminářů a pohupovali se v rytmu hudebních vystoupení. Regionální rozhlasové a televizní stanice navíc přiblížily všechny akce tisícům místních posluchačů a diváků; část programu vysílala i celostátní televize.

Tajemstvím úspěchu této iniciativy bylo pečlivé naplánování a zapojení mnoha partnerských organizací a institucí. Důležitou roli hrála rovněž účast významných osobností a řečníků, díky kterým byl projekt „EU a vy“ viditelnější.

Evropa u kávy

IS ED Steinfurt (Německo) zorganizovalo setkání „Kavárna Evropa“, aby poskytlo občanům všech věkových kategorií příležitost seznámit se blíže ze záležitostmi EU a potkat evropské politiky všech úrovní. První setkání v kavárně v květnu 2010 přilákalo více než 100 hostů, kteří v malých skupinkách debatovali o záležitostech spojených s evropskou identitou a o tom, co Evropa znamená pro občany.

Do debat se zapojili i úředníci EU a činitelé, kteří odpovídali na otázky občanů. Mezi nimi byli např. europoslanec Markus Pieper, bývalý ministr pro Evropu Wolfram Kuschke, člen Výboru regionů Werner Jostmeier a zástupce vedoucího oddělení na Generálním ředitelství Evropské komise pro ekonomické a finanční záležitosti Heinz Jansen.

„Zas a znovu slyšíme, že Evropa je daleko a že nemáme žádný vliv na rozhodování v Bruselu,“ řekl zemský rada Thomas Kubendorff. „Chceme to změnit. Kavárna Evropa umožňuje osobní kontakt s evropskými úředníky a politiky.“

Recept na úspěch

„Evropa v pilulce“ je série krátkých rozhlasových programů, které představují otázky související s EU ve „snesitelných soustech“. Pětiminutové klipy, vytvořené **IS ED Gorzów Wilk (Polsko)**, odvysílal místní rozhlas.

Jedna epizoda, vysílaná 28. října 2010, byla věnována ekonomické krizi a jejímu řešení, o něž usiluje Polsko a EU. Program představil polské a evropské stimulační balíčky, vysvětlil opatření, která pro boj proti recesi navrhly regionální úřady. V programu vystoupil vysoce postavený činitel, který mluvil o tom, jak zásadní význam má EU pro regionální obnovu.

Jak zvládnout krizi

Když bylo v dubnu 2010 při erupci sopky Eyjafjallajökull vyvrženo do atmosféry obrovské množství vulkanického popela, následné uzavření velké části evropského vzdušného prostoru na několik dní zdrželo mnoho cestujících. Ti se hromadně obraceli na ústřední informační službu EUROPE DIRECT, aby získali informace o svých právech. Počet dotazů prudce vzrostl (o 232,8 % ve srovnání s předchozím měsícem) a služba musela jednat rychle a efektivně, aby se podařilo vyřešit toto velké a neočekávané zvýšení pracovní zátěže. Bylo to dokladem toho, že ústřední informační služba dokáže dobře zvládat takové události a reagovat na ně. Komunikační referenti v informační službě pracovali výjimečně tvrdě a příslušné útvary na generálním ředitelství pro komunikaci a generálním ředitelství pro mobilitu a dopravu se snažily co nejvíce je podpořit tím, že poskytovaly vzorové odpovědi, odpovědi na zvláště složité otázky a cokoli, co by mohlo pomoci.



Činnost v roce 2010

Práce pro Evropu

V roce 2010 byly zřízeny tři celoevropské pracovní skupiny zaměřené na vztahy s médii, nástroje webu 2.0 a elektronická úložiště informací o EU. Jako uznání vynikajícího začátku práce v roce 2010 byl mandát všech tří skupin prodloužen i na rok 2011.

Spolupráce s médii

Pracovní skupina pro vztahy s médii, ve které je 22 zástupců IS ED, byla vytvořena s cílem pomoci posílit vztahy s místními/regionálními sdělovacími prostředky a těžit ze zkušeností ostatních členů na základě osvědčených postupů.

Za tímto účelem byl proveden průzkum, který měl zjistit hlavní trendy ve vztazích s médii a vybrat 18 příkladů dobrých postupů, které představují úspěchy IS ED v jednání s místními a regionálními médii. Tyto příklady byly shrnuty v e-katalogu, který měl inspirovat ostatní členy sítě a umožnit sdílení osvědčených postupů.



Pracovní skupina pro vztahy s médii

Využívání webu

Cílem pracovní skupiny pro nástroje webu 2.0, tvořené 22 zástupci IS ED, je pomáhat ostatním informačním střediskům lépe využívat web 2.0 a sociální média tak, aby se jim podařilo oslovit širší skupinu obyvatel. Pracovní skupina se také snaží přispět k propagaci a zviditelnění aktivit IS ED na místní a regionální úrovni.



Pracovní skupina pro nástroje webu 2.0

Pracovní skupina se podílela na přípravě a provedení průzkumu, který zkoumal využití nástrojů webu 2.0 ze strany IS ED. Vybrala 13 příkladů dobré praxe, které mohou být převzaty ostatními členy sítě. Tyto osvědčené postupy byly také zveřejněny v e-katalogu pro ilustraci toho, jak se zavádějí nástroje webu 2.0 do každodenní práce IS ED.

Stále více využíváme elektronické nástroje

Pracovní skupinu pro elektronická úložiště informačních zdrojů a dokumentů týkajících se EU tvoří 17 zástupců Evropských dokumentačních středisek. Členové skupiny se zabývají novými formami elektronického uchovávání informací a zkoumají možnosti dalšího rozvoje v této oblasti.

V roce 2010 se zaměřili na určení existujících informací a prozkoumali možnosti dalšího rozvoje. V roce 2011 se skupina zaměřuje na vypracování konkrétních návrhů na vytvoření společných celoevropských úložišť dokumentů.



Pracovní skupina pro elektronická úložiště informačních zdrojů

Činnost v roce 2010

➤ *Úsilí o vynikající úroveň v komunikaci*

Komise pomáhá členům sítě EUROPE DIRECT naplňovat jejich poslání tím, že jim poskytuje speciálně na míru sestavená školení o komunikaci a evropských otázkách, možnostech navazování online i osobních kontaktů a poskytuje jim velké množství informačních materiálů a publikací.

Vynikající vědomosti o záležitostech EU společně s komunikačními dovednostmi a znalostmi toho, jak sdělovaný obsah uzpůsobit lokálnímu publiku, jsou předpoklady pro úspěšné fungování sítě EUROPE DIRECT. Školení poskytované Komisí umožňují získávat informace

přímo od vysoce postavených expertů EU a zahrnují praktická cvičení, jak informovat o specifických tématech týkajících se Evropské unie. Každý rok se pro informační střediska EUROPE DIRECT konají čtyři takové semináře, jeden pro Evropská dokumentační střediska a jeden pro řečníky Team Europe. V roce 2010 mezi témata patřily např. komunikace týkající se akcí EU v boji proti chudobě a sociálnímu vyloučení, komunikace týkající se akcí EU v oblasti spravedlnosti, svobody a bezpečnosti, právo občanů na přístup k informacím a Evropská Unie občanů.



Každoroční valná hromada informačních středisek EUROPE DIRECT, které se v Antverpách zúčastnila evropská komisařka Viviane Redingová

Šíření informací

Navazování a udržování kontaktů (ve formě výročních setkání) umožňuje členům vyměňovat si dobré zkušenosti a rozvíjet spolupráci tak, aby byl posílen celoevropský rozměr sítě. Tématem valné hromady 2010, pořádané v belgickém městě Antverpy, byla práva občanů. S cílem podpořit snahy IS ED navštívila toto setkání i evropská komisařka Viviane Redingová.

V neposlední řadě mohou členové sítě využít i propracovaný intranet, na kterém se každý týden objevují nové informace týkající se členů a občanů, chaty a fóra umožňující vyměňovat si zkušenosti a sdílet

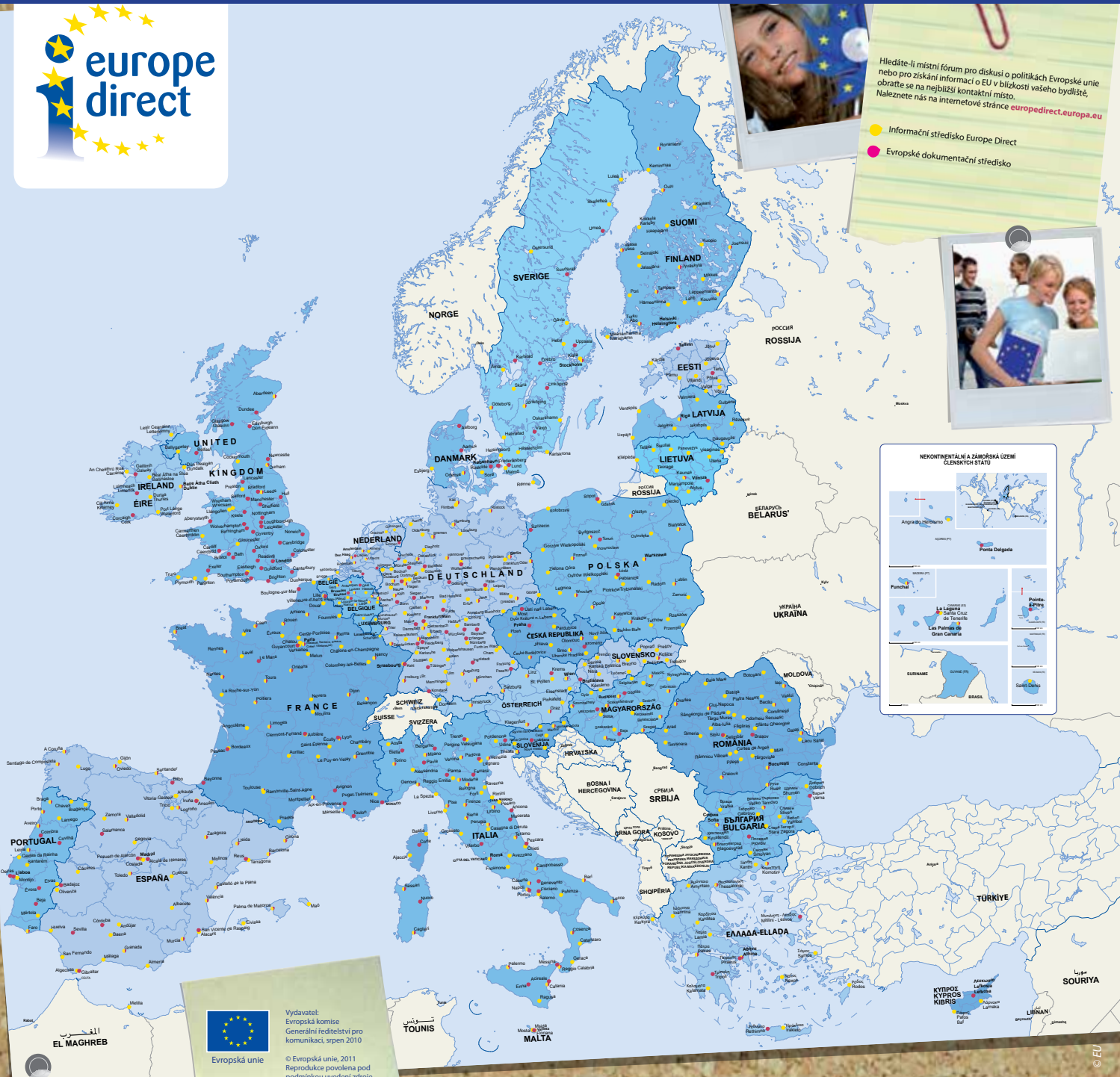
informace a nápady. Členové rovněž pravidelně dostávají zpravodaj obsahující informace k aktuálním tématům, jako např. Evropský rok dobrovolnictví 2011, a to v zajímavé směsi informací o souvislostech, rozhovorů, osvědčených postupů, informací o akcích, reakcí členů a „sady komunikačních nástrojů“. Kromě toho jsou pravidelně rozepisované přehledy týkající se strategií a politiky EU, které pomáhají síti mít po ruce aktuální fakta, čísla a informace o nedávném vývoji. Tyto přehledy jsou dobrým doplňkem k různým publikacím EU, ke kterým mají síť EUROPE DIRECT přednostní přístup.





Hledáte-li místní fórum pro diskusi o politikách Evropské unie nebo pro získání informací o EU v blízkosti vašeho bydliště, obraťte se na nejbližší kontaktní místo. Naleznete nás na internetové stránce europedirect.europa.eu

- Informační středisko Europe Direct
- Evropské dokumentační středisko



Evropská unie

Vydavatel:
Evropská komise
Generální ředitelství pro komunikaci, srpen 2010

© Evropská unie, 2011
Reprodukce povolena pod podmínkou uvedení zdroje.

Foto na titulní stránce: Informační středisko EUROPE DIRECT Coburg (Německo)

Publikaci připravilo oddělení C3 Generálního ředitelství Evropské komise pro komunikaci (comm-networks-support@ec.europa.eu)



Tato výroční zpráva shrnuje činnost, výsledky a úspěchy EUROPE DIRECT v roce 2010.

EUROPE DIRECT sdružuje ústřední informační službu EUROPE DIRECT a tři decentralizované sítě, které působí v regionech EU: informační střediska EUROPE DIRECT, Evropská dokumentační střediska a řečníky Team Europe.

Více informací o EUROPE DIRECT naleznete na internetové adrese

<http://europedirect.europa.eu> nebo **<http://europe-direct.cz>**

Bezplatná telefonní linka:

☎ 00 800 67 89 10 11