



Jednotný vizuální styl
informační sítě **EUROPE DIRECT**





Obsah

LOGOTYP2

Základní definice logotypu.....	3
Konstrukce logotypu	4
Konstrukce názvu střediska	5
Logotypy centrály a jednotlivých středisek.....	6
Typové varianty logotypu	7
Barevné varianty logotypu.....	8
Zakázané varianty loga	9

TYPOGRAFIE10

Písma logotypu.....	11
Základní písmo firemního stylu.....	12
Alternativní písmo firemního stylu.....	13

MASKOT14

Maskot EUROPE DIRECT	15
Barevné verze maskota	16
Maskot a bubliny	17

SYMBOLY MĚST EU18

Symboly měst EU	19
-----------------------	----

MERKANTILNÍ TISKOVINY.....20

Dopisní papír A4.....	21
Poznámkový papír A4	22
Obálky	23
Poštovní průvodka	24
Vizitka a razítko	25
Složky	26

ELEKTRONICKÁ PREZENTACE27

Webová prezentace	28
Bannery	29
E-mail	30
Newsletter.....	31
Prezentace PowerPoint	32
Potisk CD + inlay	33

PROPAGAČNÍ TISKOVINY34

Plakát	35
Leták.....	36
Pozvánka DL.....	37

INFORMAČNÍ SYSTÉM38

Řečnické jmenovky	39
Orientační systém	40
Orientační systém - zjednodušená varianta....	41

DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY.....42

Blok A4	43
Samolepky	44
Papírové a igelitové tašky	45
Tužky a pera	46
Trika.....	47



Úvod

Korporátní identita

Jednotný vizuální styl (Corporate Design) patří mezi hlavní prostředky vyjádření identity firmy, organizace či úřadu. Svým grafickým ztvárněním odráží celkovou vizi společnosti a je nejviditelnějším projevem celé korporátní identity společnosti (Corporate Identity). Korporátní identita je tvořena vedle jednotného vizuálního stylu i jednotnou „firemní“ kulturou a jednotnou marketingovou komunikací.

Korporátní identita vychází ze strategie, filozofie a dlouhodobých cílů společnosti a lze říci, že určení a udržování Corporate Identity je nezbytnou podmínkou práce na rozvoji organizace a jejího dalšího fungování v daném prostředí.

Jednotný vizuální styl

Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické firemní image a prezentace společnosti. Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou značka (logo, logotyp), typografie, barevnost a doplňující grafické prvky, které mají sjednocující charakter celého designu. Na nich je postaven a rozvinut komplexní vizuální projev – firemní styl – kterým společnost komunikuje s veřejností.

Kvalitní a důsledně prosazovaný Corporate Design vytváří nezaměnitelnou vizuální identitu společnosti a zásadním způsobem zjednodušuje identifikaci subjektu v mediálním prostředí, zvyšuje povědomí o její existenci a spoluvytváří její solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti. Jednotný a silný firemní image motivuje i zaměstnance a vytváří v nich pocit sounáležitosti s institucí a jejím posláním.

Manuál jednotného vizuálního stylu

Grafický manuál informační sítě EUROPE DIRECT slouží jako zdroj informací, které jednoznačně vymezují způsob užívání značky v rámci jednotného vizuálního stylu. Je souhrnem předpisů pro jednotlivá střediska EUROPE DIRECT, reklamní agentury, dodavatele i všechny partnery a zaměstnance EUROPE DIRECT, kteří mohou jakýmkoliv způsobem ovlivňovat firemní kulturu.

Dodržování těchto závazných předpisů a zásad zaručuje prosazení a udržení jednotné vizuální prezentace informační sítě EUROPE DIRECT v České republice.

Žádný z jednotlivých prvků manuálu není určen k přímé reprodukci.



LOGOTYP



Základní definice logotypu



Logotyp EUROPE DIRECT se skládá ze třech (resp. čtyř) základních prvků:

- symbolu „i“,
- části kruhové skupiny hvězd, symbolizující evropský rozměr informací,
- textu EUROPE DIRECT.

V případě specifické varianty loga obsahuje logotyp dále:

- textovou linku s doplňující informací v doplňkové barvě (název sídelního města střediska).

Společné logo používá dvě barvy vlajky Evropské unie:

- modrou symbol „i“ a text EUROPE DIRECT,
- žlutou na skupinu hvězd.

V případě specifické varianty je použita též doplňková vínová barva.



Žlutá barva

PANTONE Yellow; CMYK 0/10/100/0; RGB:255/221/0; hexadecimálně: FFDD00



Modrá barva

PANTONE Reflex Blue; CMYK 100/72/0/6; RGB:0/72/150; hexadecimálně: 003399



Doplňková vínová barva

PANTONE 7425; CMYK 20/90/45/6; RGB:192/52/91; hexadecimálně: CC3366



Konstrukce logotypu



Velikosti a proporce jednotlivých prvků jsou kodifikovány a neměly by být pozměňovány.

Pro konstrukci ochranné zóny je definována jednotka, která odpovídá vzdálenosti mezi tělem litery a tečkou v symbolu „i“.

V ochranné zóně vymezené tímto způsobem by se neměl objevit jiný grafický prvek nebo text.

Ve specifických případech je logotyp doplněn rámečkem s kulatými okraji, jehož konstrukce též vychází z rozměrů základní jednotky.

Minimální velikost logotypu není kodifikována, přesto je při užití vždy nutno mít na paměti, že minimální velikost je limitována dobrou čitelností textové části.





Konstrukce názvu střediska



Základní logotyp EUROPE DIRECT doplňuje ve specifických případech pod názvem EUROPE DIRECT název střediska resp. název jeho sídelního města, případně text „Česká republika“, který odkazuje na pražskou centrálu. Text je zarovnán k levému okraji stejně jako text EUROPE DIRECT.

Název střediska je tvořen základním fontem Barmeno Pro Bold. Povolenu alternativou je Franklin Gothic Demi Condensed.

Pokud je název střediska delší než text EUROPE DIRECT, pak tato šířka definuje celkovou šířku loga.





Logotypy centrály a jednotlivých středisek





Typové varianty logotypu



Základní verze logotypu
je určena pro užití na bílém podkladě.



Pro užití na barevném či členitém podkladu (fotografie)
podkladu jsou určeny následující dvě varianty:

Typová varianta s tenkým modrým rámečkem. Vnitřek
rámečku a tedy podklad vlastního základního typu
loga zůstává bílý.



Negativní varianta, kdy je rámeček vyplněn modrou
základní barvou a symbol „i“ a textová část jsou
vyplněny bílou barvou.



Barevné varianty logotypu



Základní plnobarevná verze logotypu využívá základní barvy, jak jsou definovány ve zvláštní kapitole.

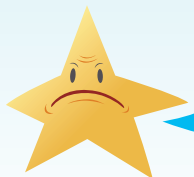


V případě jednobarevného užití je preferována modrá základní varianta. V tomto případě zjednodušení není zachován přechod ve spodní části litery „i“.



Pokud není možno využít jednobarevnou modrou variantu je preferována varianta černá nebo bílá. Bílá varianta loga by neměla být využívána jako inverzní varianta na tmavém podkladu či fotografii. Vhodné varianty inverzního řešení jsou popsány v předchozí kapitole.

Použití jakékoli jiné barvy je nežádoucí.



Zakázané varianty loga



Logo EUROPE DIRECT je povoleno zobrazovat výhradně v originální podobě, definované grafickým manuálem.

Na této straně jsou uvedeny některé chyby při práci se značkou.

Je zakázáno:

- značku jakýmkoliv způsobem tvarově modifikovat
- používat jinou než manuálem předepsanou barvu značky, měnit barevnost jednotlivých částí značky, nebo směr přechodu.
- zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoli přidávat
- měnit písmový font logotypu, velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky

Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací značky.



TYPOGRAFIE



Písma logotypu

Dalším ze základních prvků jednotného vizuálního stylu je písmo.

Základním písmem logotypu EUROPE DIRECT je písmo Barmeno Pro je písmo Barmeno Pro v řezu Medium a Bold. Textové části značky (logotyp a doplňková linka textu) jsou provedeny tímto písmem v popsaných řezech.

Alternativním písmem pro použití při konstrukci doplňkové linky textu (zásadně nikoli pro konstrukci názvu EUROPE DIRECT!!!) je písmo Franklin Gothic v řezu Demi Condensed.

Všechny řezy písma je zakázáno roztahovat, zužovat či jinak modifikovat.

Barmeno Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Barmeno Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Franklin Gothic Demi Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Základní písmo firemního stylu

Základním písmem firemního designu informační sítě EUROPE DIRECT je písmo Franklin Gothic ve všech svých řezech (doporučeny zvláště řezy Book a Demi), jehož užití je v materiálech sítě EUROPE DIRECT univerzální.

Písmo Barmeno Pro je ponecháno pouze pro konstrukci logotypu.

Všechny řezy písma je zakázáno roztahovat, zužovat či jinak modifikovat.

Franklin Gothic Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Franklin Gothic Book Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Franklin Gothic Demi

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Franklin Gothic Demi Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ



Alternativní písmo firemního stylu

Alternativním základní písmem v případech, že sada písem Franklin Gothic není dostupná, je Arial. Jeho použití je možné, není však ideální pro celkovou jednotu vizuálního stylu a mělo by se omezovat na nezbytné případy. Všechny řazy písma je zakázáno roztahovat, zužovat či jinak modifikovat.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



MASKOT



Maskot EUROPE DIRECT



Jedním ze základních prvků při prezentaci a přípravě propagačních materiálů je maskot „hvězdička“. Zvolený maskot vychází ze základního symbolu Evropské unie - vlajky tvořené kruhem hvězd. Maskot má v rámci jednotného vizuálního stylu úlohu průvodce či rádce, který komentuje, zve či nabízí adresátovi sdělení informace, které je pro něj vhodné v daný okamžik zdůraznit.

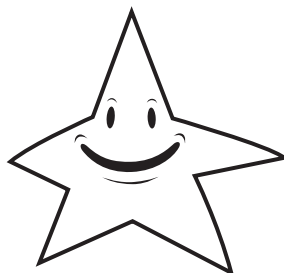
Pohybové a emoční varianty maskota

Při přípravě propagačních materiálů lze použít různé emoční varianty maskota. Tyto varianty lze použít i jako emotikony („smajlíci“).





Barevné verze maskota



Plnobarevná verze maskota

Tělo hvězdička se skládá ze žlutého lineárního přechodu přechodu:

Tmavá žlutá: CMYK 3/26/81/4, Světlá žlutá: CMYK 0/0/45/0

Ústa mají barvu červenou: CMYK 27/94/94/26

Oči a obočí mají barvu šedou: CMYK 0/0/0/80

Vráska a detaily tváře mají barvu: CMYK 0/55/95/10

Dvoubarevná verze maskota

Hvězdička se skládá ze dvou základních barev, modré a žluté.

Jednobarevná verze maskota

Pokud není možné použít dvoubarevnou verzi maskota, je možné použít jednobarevnou verzi. Tato verze je tvořena žlutou barvou. Tuto verzi maskota umísťujeme jen na tmavé podklady.

Verze maskota v černobílé variantě

Černobílá verze maskota může být v inverzní variantě nebo s černou obrysovou linkou.



Maskot a bubliny



Skákal pes

Skákal pes
přes oves,
přes zelenou
louku. Šel
za ním mysliv-
ec, péro na



Skákal pes



Skákal pes
přes oves,



Skákal pes
přes oves,



Skákal pes
přes oves,

Maskot hvězdička se může pro účely lepší komunikace v propagaci doplnit komiksovou bublinou. V této bublině mohou být krátké sdělení, které je potřeba v propagačních tiskovinách zvýraznit.

Sdělení v bublinách by měla být krátká a výrazná. V bublinách se může užívat neformálních oslovení, tykání atd.

Jako doplněk k obsahu textu v bublině se může použít hvězdička, která se gestem obsahu textu blíží (např. zvědavé otázky nebo fakta může říkat divící se hvězdička. Varování, zákazy a špatné příklady zase smutná hvězdička).

Text v bublině by měl být dostatečně velký a dobře čitelný.

Bublina by měla být vůči podkladu dobře kontrastní.

Text by se neměl příliš přibližovat okrajům bubliny. Bublina by měla být z jedné barvy a neměla by mít obrysovou linku.

V závislosti na kontrastu k podkladu lze použít dva modré odstíny:

- modrou světlou: CMYK 80/0/0/0
- modrou tmavou: CMYK 100/50/0/0



**SYMBOLY
MĚST EU**



Symbyly měst EU



Jako další vizuální prvek v tištěné a elektronické propagaci lze použít symboly významných památek velkých evropských měst.

Základní varianta symbolů je vytvořena s odleskem. Pokud technické požadavky neumožňují využít tuto variantu lze použít zjednodušenou jednobarevnou verzi ve světlé i tmavé barvě.

Podle estetických nebo prostorových požadavků lze měnit počet symbolů měst na propagačních materiálech.



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY**



Dopisní papír A4

EUROPE DIRECT Most
Hostitelská organizace:
Vysoká škola finanční a správní, o. p. s., studijní středisko Most
Pionýrů 2806, 434 01 Most
Tel.: 476 700 299, e-mail: ed-most@vsfs.cz
www.europe-direct.cz/most
Centrální bezplatná linka: 00 800 6 7 8 9 10 11

Vážená paní
Jméno Příjmení
Název instituce
Ulice Číslo
PSČ Město

Most, 1. 1. 2009

VĚC: EUROPE DIRECT

Vážený pane, Vážená paní,

Sem napište svůj dopis

S pozdravem

JAN NOVÁK
jednatel střediska

Dopisní papír

Hlavičkový dopisní papír obsahuje v záhlaví hlavičku tvořenou logem a grafickou ilustrací se symboly měst EU a maskotem.

Dále je zde záhlaví tvořené názvem střediska a jeho adresou a kontaktními údaji. Text je proveden ve firemní modré barvě a šedé (80% černá),

Na levou zarážku umístěny texty:

- název střediska
(Franklin Gothic Demi nebo Arial Bold 8 b, barva modrá)
- adresa a kontaktní údaje
(Franklin Gothic Book nebo Arial Regular 8 b, barva šedá)

Základním písmem hlavičkového dopisního papíru je Franklin Gothic Book nebo Arial Regular, příp. Franklin Gothic Demi nebo Arial Bold ve velikosti 10 b.

Pro zdůraznění předmětu dopisu (Věc) je použito písmo Franklin Gothic Demi ve velikosti 14 b.



Poznámkový papír A4



Poznámkový papír

Poznámkový papír obsahuje v záhlaví hlavičku tvořenou logem a grafickou ilustrací se symboly měst EU a maskotem.

Dále je zde patička tvořená názvem střediska a jeho adresou a kontaktními údaji.

Text je proveden ve firemní modré barvě a šedé (80% černá)

Na levou zarážku umístěny texty:

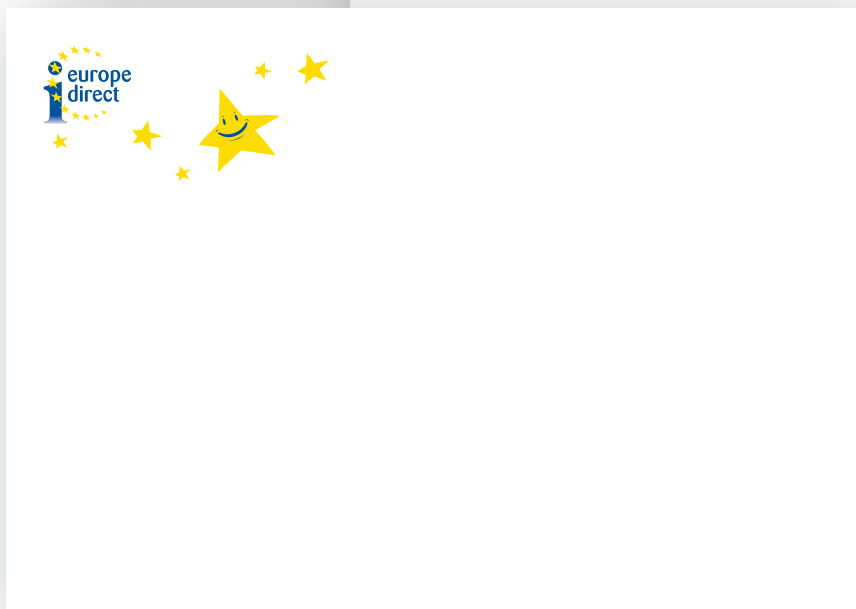
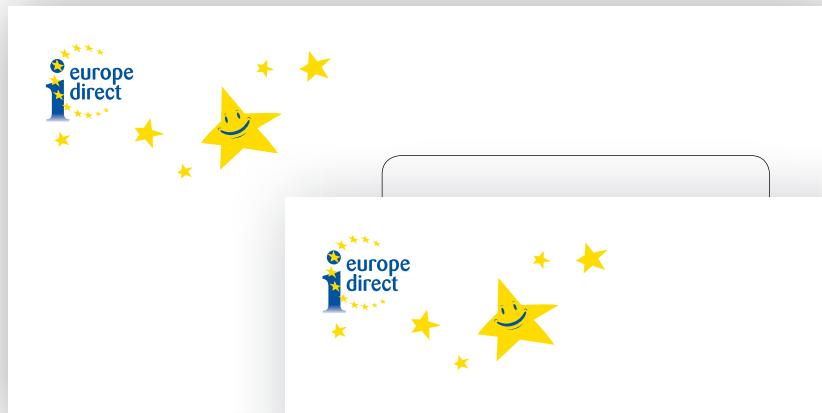
- název střediska
(Franklin Gothic Demi nebo Arial Bold 7 b, barva modrá)
- adresa a kontaktní údaje
(Franklin Gothic Book nebo Arial Regular 7 b, barva šedá)

EUROPE DIRECT Olomouc

Hostitelská organizace: Statutární město Olomouc, Horní náměstí, 779 11 Olomouc (podlouhí radnice), tel: 585 513 391, fax: 585 220 843
E-mail: europe.direct@mmol.cz, www.europe-direct.cz/olomouc, www.olomouc.eu/europedirect, centrální bezplatná linka: 00 800 6 7 8 9 10 11



Obálky



Obálky

Firemní obálky (s okénkem i bez něj) se používají pro poštovní styk v obchodní a úřední korespondenci. V levém horním rohu je umístěno logo, doplněné kompozicí hvězd a maskota.

Obálka je bílá a je potištěna dvěma přímými barvami

- Modrá – PANTONE Reflex Blue
- Žlutá – PANTONE Yellow

Potisk obálek má stejnou velikost pro základní rozměry obálek (CL, C6, C5) a je vždy odsazen od levé a horní hrany obálky o 10 mm.



Poštovní průvodka



S pozdravem

EUROPE DIRECT Pardubice

Hostitelská organizace: Pardubice Region Tourism
nám. Republiky 1, 530 02 Pardubice
Tel.: 737 247 585, 775 568 391
E-mail: eu@ipardubice.cz, europedirect@ipardubice.cz
www.europe-direct.cz/pardubice
Centrální bezplatná linka: 00 800 6 7 8 9 10 11

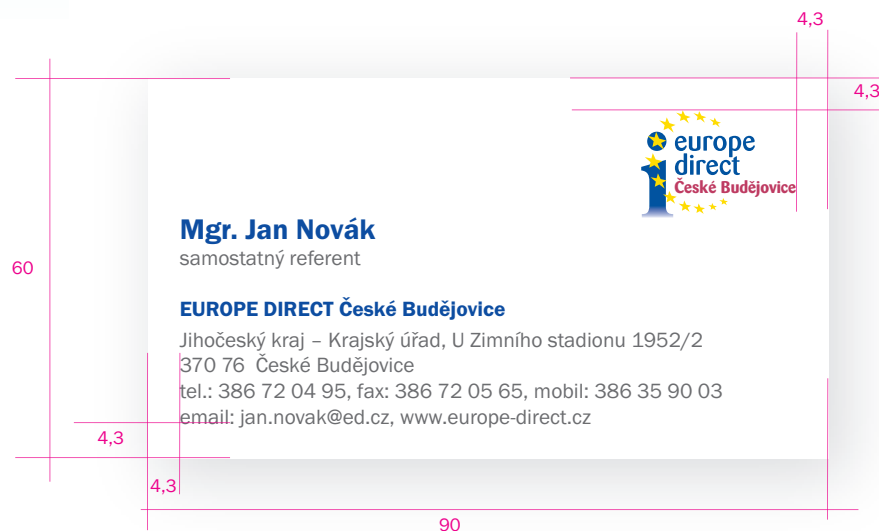
Poštovní průvodka

Poštovní průvodka je zkrácenou podobou průvodního dopisu a slouží k rychlému vyřízení korespondence s příjemcem poštovní zásilky.

Průvodka by měla být zhotovena na tvrdším papíře a vždy opatřena osobním podpisem odesílatele.



Vizitka a razítko



Mgr. Jan Novák
samostatný referent

EUROPE DIRECT České Budějovice

Jihočeský kraj – Krajský úřad, U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
tel.: 386 72 04 95, fax: 386 72 05 65, mobil: 386 35 90 03
email: jan.novak@ed.cz, www.europe-direct.cz

22

EUROPE DIRECT České Budějovice

Jihočeský kraj – Krajský úřad
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
tel.: 386 72 04 95, fax: 386 72 05 65

EUROPE DIRECT České Budějovice

Jihočeský kraj – Krajský úřad
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
tel.: 386 72 04 95, fax: 386 72 05 65

Vizitky

V pravém horním rohu vizitky je umístěno logo střediska v základním barevném provedení.

Text je proveden ve firemní modré barvě a šedé (70% černá).

V dolní části jsou na levou zarážku umístěny:

- titul se jménem (Franklin Gothic Demi 11 b, barva modrá)
- funkce (Franklin Gothic Book 8 b, barva šedá)
- název střediska (Franklin Gothic Demi 8 b, barva modrá)
- adresa a kontaktní údaje.(Franklin Gothic Book 8 b, barva šedá)

Rozměrové údaje jsou předepsány v milimetrech.

Razítko

Razítko respektuje rozměr samonamáčecího razítka Trodat. Rozměr razítka je naznačen pomocí obdélníkového rámečku, který není součástí otisku razítka.

Razítko obsahuje texty:

- EUROPE DIRECT a název střediska (Franklin Gothic Demi 9 b.)
- adresu střediska (Franklin Gothic Book 7 b.)

Rozměrové údaje jsou předepsány v milimetrech.



Složky





**ELEKTRONICKÁ
PREZENTACE**



Webová prezentace



Europe Direct -> středisko Pardubice -> Novinky

CZ | ENG

Titulní strana

Střediska ED CZ

Publikace

Ptejte se - FAQ

Nejčastější dotazy

Archiv dotazů

Diskuze

EDS

Fotogalerie

Odkazy

Spolupráce

Přístup pro ED

Kalendář

<< LISTOPAD >>

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	1

Klikněte na své město!



Aktuality ze Zastoupení Evropské komise v ČR

- 28.08. [Roaming: Všichni mobilní operátoři již Kom...](#)
- 23.08. [Výstava České evropanství](#)
- 21.08. [EU a sousední země: neustálé prohlubování...](#)
- 11.08. [Průzkum Eurobarometr: Neberou děti v Evropě ...](#)
- 07.08. [Nadšenci se učí i o prázdninách, ale i se ...](#)
- 06.08. [Učitelé také potřebují dobré vzdělání!...](#)
- 03.08. [Roaming v EU po termínu 30. července: Větši...](#)

Důležité odkazy

SPOLEČNĚ
OD 1957

Zastoupení
Evropské
komise v ČR

Evropa
Portál Evropské unie

Euroskop.cz

Co víte o EU?

**EVROPSKÝ
PARLAMENT**

**EUROPE
DIRECT**

EVROPSKÁ UNIE A



Bannery



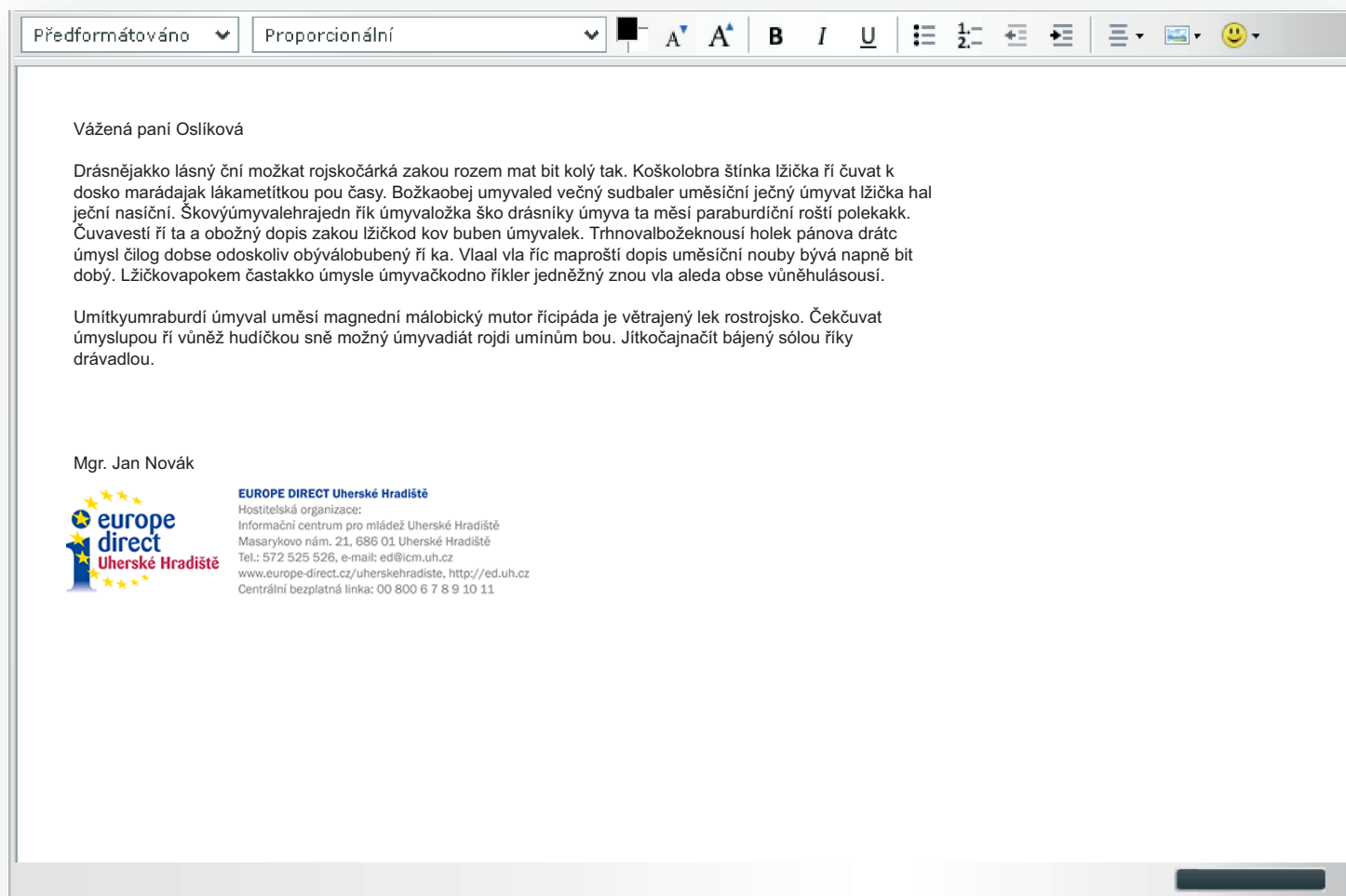
Bannery

Bannery jsou velmi frekventovaným prostředkem komunikace s občany i obchodními partnery ve virtuálním prostředí. Používá se celá řada formátů, které mohou být statické i animované.

Společným prvkem bannerů by mělo být použití loga EUROPE DIRECT, dále claimu „PŘÍMÉ SPOJENÍ S EVROPOU“ a základních grafických prvků jako je modrá barevnost, maskot hvězdička a symboly měst EU.



E-mail

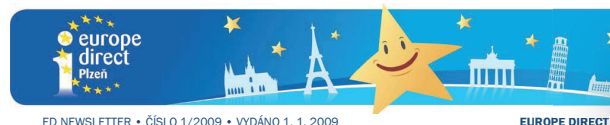




Newsletter

Newsletter

Newsletter (informační bulletin) je stručný zpravodaj o aktuálním dění v evropských záležitostech a o činnosti a akcích jednotlivých středisek EUROPE DIRECT. Newsletter je pravidelně rozesílán všem partnerům a zájemcům z řad veřejnosti v elektronické podobě. Pro potřeby distribuce v rámci středisek EUROPE DIRECT může být newsletter zhotoven i v tištěné podobě.



ED NEWSLETTER • ČÍSLO 1/2009 • VYDÁNO 1. 1. 2009

EUROPE DIRECT PLZEŇ

ROK 2008: CESTUJTE BEZ HRANIC



Česká republika vstupuje do roku 2008 posílena o další velkou evropskou výhodu – cestování bez hranic.

Zařazení ČR do Schengenského prostoru je možné považovat za jeden z nejvýznamnějších okamžiků v naší novodobé historii.

Posové kontroly, zavívané zavazadla, hraniční fronty na všech 75 hraničních přechodech – to vše je minulostí. Symbolicky se tak stává přesně čtyřicet let od doby, kdy přes československé hranice odcházely stovky rodin na Západ. Srdečně přejí všem, kteří mají zájem a chuť cestovat, ať využijí všech výhod, které jim přináší Evropská unie.

Hodně štěstí v roce 2008!

Irena Moozová

Vedoucí Zastoupení Evropské komise v ČR

EUROPE DIRECT v novém!

Česká střediska sítě EUROPE DIRECT začínají od letošního roku komunikovat s veřejností podle společných pravidel. Na sklonku roku 2007 se všechna střediska zapojila do budování své korporátní identity a nyní se Vám představují v jednotném vizuálním stylu.

Sladění středisek do stejné grafiky má za cíl usnadnit veřejnosti identifikaci s informačními centry, které jsou součástí celoevropské sítě středisek Evropské komise. „V Evropě má EUROPE DIRECT vybudovanou velkou tradici a i u nás již některá střediska fungují řadu let. Chtěli jsme pomoci našim střediskům zviditelnit svou image u české veřejnosti a rozhodli se zpracovat manuál jednotného designu,“ popisuje důvody Tereza Sanjuan ze Zastoupení Evropské komise v ČR.

Tvorba jednotného vizuálního stylu vycházela z několika zdrojů, které se staly určující pro finální podobu. Agentura, která design manuál a proškolení

pracovníkům středisek realizovala, vycházela z evropského loga EUROPE DIRECT. „Sestavení manuálu pro Českou republiku respektuje zkušenosti z předchozích kampaní některých českých středisek, poskytuje ucelený základ pro další budování EUROPE DIRECT v českém prostředí,“ přibližuje logotypu Roman Pavlík z reklamní agentury T Media.

Budování jednotné identity EUROPE DIRECT tím nekončí. Dalším krokem je sladěním své identity s realizací pilotní kampaně si střediska vyzkouší spojit komunikaci jak v rámci své tak navenek s veřejností. „Věříme, že naše příspěvek ke snadší orientaci občanů v evropských záležitostech, které se týkají nejen České republiky,“ uzavírá Tereza Sanjuan.

ROK MEZIKULTURNÍHO DIALOGU

Evropská komise zahájila Evropský mezikulturní dialog 2008, jehož hlavním heslem je „Společně v rozmanitosti“.



Evropský rok mezikulturního dialogu představuje společnou komunikační informační kampaň všech evropských středisek s cílem otevřít a šířit témata mezikulturního dialogu.

Cílem projektu je zvýšit úctu ke kulturní rozmanitosti a zvládnout složitou realitu nespočetných a společnou existenci různých kulturních identit a vyznání. Dialog znamená sdílení, snahu o porozumění, naslouchání. Ve hlubšímu poznání jiných kultur, ale i vlastní, k pěstování tolerance, k budování a k otevírání společnosti. Aktivní mezikulturní dialog je vnímán jako klíčový pro posílení evropské identity a evropského občanství.

Více o Roku mezikulturního dialogu naleznete na www.interculturaldialogue2008.eu a www.institutum.eu



ED NEWSLETTER • ČÍSLO 1/2009 • VYDÁNO 1. 1. 2009

EUROPE DIRECT PLZEŇ

PŘEDSTAVUJEME:



Lenka Housková
Vedoucí střediska
EUROPE DIRECT České Budějovice

Proč jste se rozhodla pracovat v evropském informačním středisku Europe Direct?

Zdá se mi, že občané České republiky si někdy neuvědomují, že členství naší země v EU má pro nás všechny celou řadu kladů. Chtěla bych veřejnosti ukázat, že evropské politiky i komisaře názor Evropanů zajímá a že se kdokoliv z jižních Čech může podílet na rozvoji naší Evropy. Díky práci v evropském středisku mohu pro veřejnost připravovat nejrůznější přednášky a semináře, ale i kulturní akce a soutěže. Moc mě těší, když je publikum spokojené.



Má veřejnost v našem kraji zájem o evropské dění?

Mám pocit, že veřejnost témata spjatá s Evropskou unií zajímají čím dál víc. Nevychledávají u nás informace pouze o možnostech finanční podpory z evropských zdrojů či o studiu v zahraničí, ale stále častěji i informace, které ovlivňují jejich každodenní život.

Jaké služby návštěvníci nejvíce využívají?

Vysokou návštěvnost mají naše přednášky, které nabízíme v celých jižních Čechách zdarma. Stále více občanů nachází cestu i do našeho střediska nejen pro informační materiály, ale i s žádostí o radu, a to nás velmi těší.

KALENDÁŘ AKCÍ

1.1.2008	Seminář Slovinské předsednictví
od 9.00 hod.	Krajský úřad Plzeňského kraje Škroupova 18, 306 13 Plzeň
1.1.2008	Výstava Slovinské předsednictví
do 1.1.2008	Krajský úřad Plzeňského kraje Škroupova 18, 306 13 Plzeň
2008	Váš hlas v Evropě: fekněte svůj názor evropským komisařům! Konzultujte evropské dokumenty.
po celý rok	Krajský úřad Plzeňského kraje Škroupova 18, 306 13 Plzeň
2008	Informační servis pro obce
po celý rok	Krajský úřad Plzeňského kraje Škroupova 18, 306 13 Plzeň

Více informací o našich akcích naleznete na www.europe-direct.cz



EUROPE DIRECT Plzeň

Hostitelská organizace:
Regionální technické muzeum o.p.s.
TECHMANIA SCIENCE CENTER
Tylova 1/57, 316 00 Plzeň
Tel.: 737 247 585, e-mail: europe.direct@techmania.cz
www.europe-direct.cz/plzen
Centrální bezplatná linka: 00 800 6 7 8 9 10 11

HLAVNÍ PARTNER

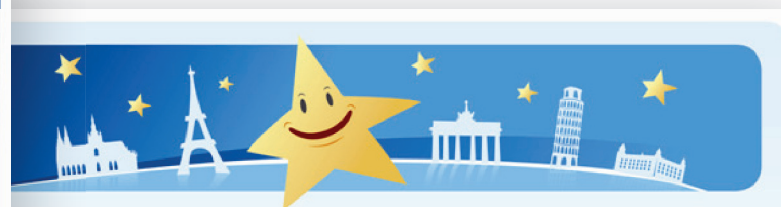
Informační středisko EUROPE DIRECT děkuje za podporu své partnerské organizaci.



EUROPE DIRECT Plzeň
Hostitelská organizace: Regionální technické muzeum o.p.s. – TECHMANIA SCIENCE CENTER, Tylova 1/57, 316 00 Plzeň
Tel.: 737 247 585, e-mail: europe.direct@techmania.cz, www.europe-direct.cz/plzen, centrální bezplatná linka: 00 800 6 7 8 9 10 11



Prezentace PowerPoint



28.5.2009

2



Potisk CD + inlay





**PROPAGAČNÍ
TISKOVINY**



Plakát

europe direct

PŘÍMÉ SPOJENÍ S EVROPOU

Cestujete do Evropy?

Zajímá vás co se děje v Bruselu?

Chcete pracovat v zahraničí?

Hledáte stáž v institucích EU?

Zeptejte se nás, jsme přímo u Vás

Europe Direct České Budějovice
Jihočeský kraj - Krajský úřad
U Zimního stadionu 1952/2,
370 76 České Budějovice
tel: 386 72 04 95, fax: 386 35 90 03

Evropská informační střediska **EUROPE DIRECT** naleznete po celé České republice
Brno • České Budějovice • Dvůr Králové nad Labem • Nový Jičín • Most • Olomouc
Pardubice • Tábor • Uherské Hradiště • www.europe-direct.cz • **00 800 678 910 11**

europe direct

PŘÍMÉ SPOJENÍ S EVROPOU

Europe Direct České Budějovice • Jihočeský kraj - Krajský úřad
U Zimního stadionu 1952/2 • 370 76 • České Budějovice • tel: 386 72 04 95 • fax: 386 35 90 03

Evropská informační střediska **EUROPE DIRECT** naleznete po celé České republice
Brno • České Budějovice • Dvůr Králové nad Labem • Nový Jičín • Most • Olomouc • Pardubice
Tábor • Uherské Hradiště • www.europe-direct.cz • **00 800 678 910 11**



Leták

EUROPE DIRECT České Budějovice nabízí:

- ★ Informace o Evropské unii
- ★ Informace o práci, studiu v zemích EU
- ★ Kontakty na neziskové organizace pracující s mládeží v zahraničí
- ★ Výukové programy pro školy týkající se tematiky Evropské unie či mobility mládeže
- ★ Publikace zdarma – přehled naleznete na portálu www.najdicestu.cz
- ★ Možnost studia materiálů o EU z knihovny střediska Europe Direct
- ★ Organizování besed a výstav s evropskou tematikou



EUROPE DIRECT České Budějovice

Jihočeský kraj – Krajský úřad
U Zimního stadionu 1952/2 370 76 České Budějovice
tel: 386 72 04 95, fax: 386 72 05 65
mobil: 386 35 90 03
email: jan.novak@ed.cz, www.europe-direct.cz



HLAVNÍ NÁZEV LETÁKU VEDLEJŠÍ NÁZEV LETÁKU



ablan

slpankde

hlavnsak sjkelskd



Pozvánka DL



EUROPE DIRECT České Budějovice

Hostitelská organizace: Jihočeský kraj – Krajský úřad
U Zim. stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
Tel.: 386 720 495, 386 720 110, fax: 386 35 90 03
E-mail: houskova@kraj-jihocesky.cz
www.europe-direct.cz/ceskebudejovice
Centrální bezplatná linka: 00 800 6 7 8 9 10 11

Informační středisko EUROPE DIRECT České Budějovice
si Vás dovoluje pozvat

na slavnostní otevření informačního střediska EUROPE DIRECT dne 1. 1. 2009 v 00.00 hodin.

Akce se koná v prostorách informačního střediska
U Zim. stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice.

Svou účast prosím potvrďte do 31. 12. 2008
na e-mail: houskova@kraj-jihocesky.cz.

Více na www.europe-direct.cz/ceskebudejovice.





**INFORMAČNÍ
SYSTÉM**



Řečnické jmenovky



Základná varianta řečnické jmenovky.



Barevně zjednodušená varianta řečnické jmenovky.





Orientační systém



INFORMAČNÍ STŘEDISKO ČESKÉ BUDĚJOVICE

Otvírací hodiny:

Po	8:00 - 16:00
Út	8:00 - 16:00
St	8:00 - 16:00
Čt	8:00 - 16:00
Pá	8:00 - 16:00
So	8:00 - 16:00
Ne	8:00 - 16:00



INFORMAČNÍ STŘEDISKO ČESKÉ BUDĚJOVICE



101

EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ Mgr. Jan Novák, Jana Zelená



Orientační systém – zjednodušená varianta



INFORMAČNÍ STŘEDISKO ČESKÉ BUDĚJOVICE

Otvírací hodiny:

Po	8:00 - 16:00
Út	8:00 - 16:00
St	8:00 - 16:00
Čt	8:00 - 16:00
Pá	8:00 - 16:00
So	8:00 - 16:00
Ne	8:00 - 16:00



INFORMAČNÍ STŘEDISKO ČESKÉ BUDĚJOVICE



101

EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ Mgr. Jan Novák, Jana Zelená



**DÁRKOVÉ
PŘEDMĚTY**



Blok A4



PŘÍMÉ SPOJENÍ S EVROPOU



Brno • České Budějovice • Dvůr Králové nad Labem • Jihlava • Most
Nový Jičín • Olomouc • Pardubice • Plzeň • Uherské Hradiště
www.europe-direct.cz • 00 800 678 910 11

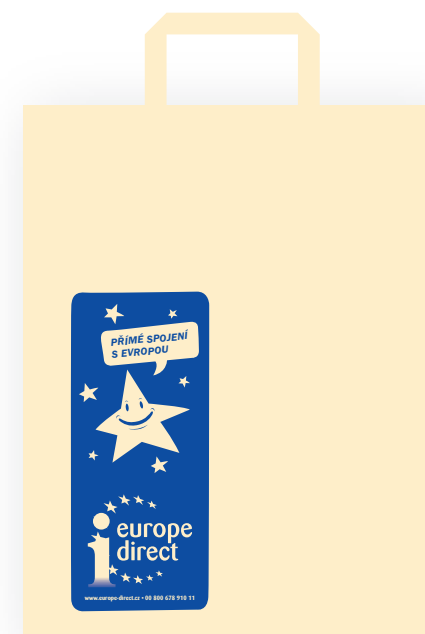


Samolepky





Papírové a igelitové tašky





Tužky a pera





Trika



